



vom
FASS

NACH HALTIG KEITS BERICHT

2025





Liebe Leserinnen, liebe Leser,

mit der zweiten Auflage unseres umfassenden Nachhaltigkeitsberichts möchten wir Ihnen zeigen, wie wir unseren Weg zu **mehr Umweltschutz** fortsetzen und dabei entscheidende Fortschritte erzielen.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Baustein unserer Unternehmensphilosophie und wird zunehmend in unseren Strukturen sowie in den Beziehungen zu unseren Stakeholdern verankert. Mit Programmen wie dem **Klimapionier-Projekt** setzen wir Zeichen für klimafreundlichere Innenstädte. Gleichzeitig machen wir durch unsere transparente Lieferkettenstrategie die Herkunft und Qualität unserer Produkte für Sie noch greifbarer. Zudem arbeiten wir kontinuierlich daran, unseren CO₂-Fußabdruck weiter zu reduzieren, um auch hinter den Kulissen verantwortungsvoll zu handeln.

Dieser Bericht gewährt Ihnen **exklusive Einblicke in die vielfältigen Maßnahmen und Erfolge**, die unseren Weg hin zu einem noch nachhaltigeren Unternehmen prägen. Es erwarten Sie inspirierende Geschichten, beeindruckende Zahlen und die Visionen, die uns antreiben.

Begleiten Sie uns auf dieser Reise und entdecken Sie, wie wir bei **vomFASS** die Zukunft aktiv mitgestalten – mit jedem Detail ein Stück nachhaltiger.

Herzlich, Ihr
Tobias Haußmann



IN DIESEM BERICHT FINDEN SIE ...

- 03 | **Vorwort**
- 06 | **Nachhaltigkeit messbar gemacht**
- 08 | **Informationen zur Berichterstattung nach CSRD und ESRS**
- 10 | **UN Sustainable Development Goals**
- 13 | **Allgemeines zur VOM FASS AG**
 - 14 | Beziehung zur Nachhaltigkeit
 - 16 | Von „damals“ zu „heute“ – eine kurze Unternehmensgeschichte
 - 19 | Aufbau- und Ablaufbeschreibung
 - 22 | Wesentlichkeitsanalyse



24 | Bericht

- 24 | E1 Klimawandel
- 35 | E2 Umweltschutz & Kreislaufwirtschaft
- 47 | E3 Wasser
- 48 | E4 Biodiversität und Ökosysteme
- 52 | S1 Eigene Arbeitskräfte
- 54 | S2 Mitarbeiter der Wertschöpfung
- 62 | S3 Betroffene Gemeinschaften
- 66 | S4 Konsumenten
- 69 | G1 Geschäftsverhalten

71 | Impressum



NACHHALTIGKEIT MESSBAR MACHEN

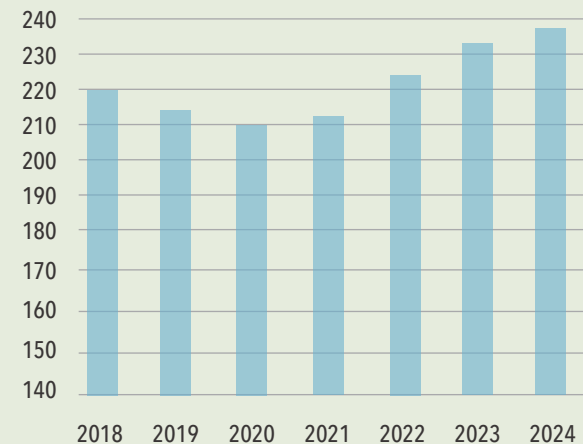
10 LEISTUNGSINDIKATOREN 2023/24



**UMSATZ
GESAMT
+0,01 %**
(vgl. Vorjahr)

**vomFASS
STANDORTE
238**
(gesamt)

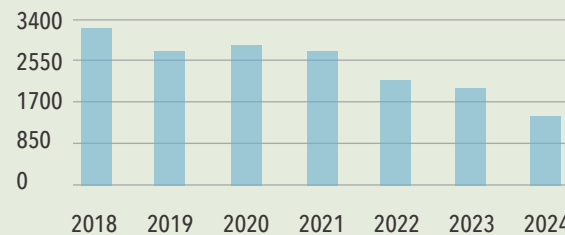
ENTWICKLUNG
DER STANDORTE



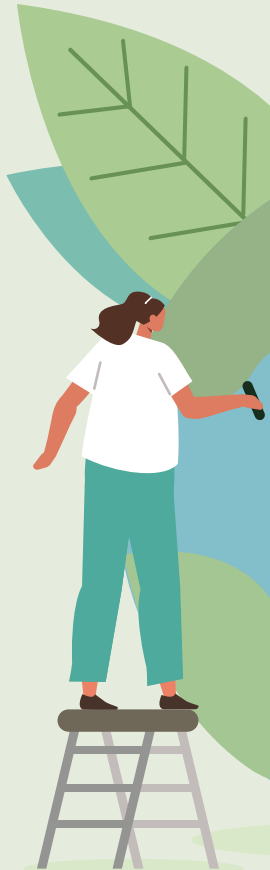
**CO₂
EMISSIONEN
-24 %**
(vgl. Vorjahr Standort
Waldburg)



WASSERVERBRAUCH IN M³



**WASSER
VERBRAUCH
- 10 %**
(vgl. Vorjahr Standort
Waldburg)



PRODUKTE
MIT ÖFFENTL. NACHVOLLZIEHBARER
LIEFERKETTENTRASPARENZ

14
(Start 2023)

**WIEDER-
BEFÜLLUNGEN
GESAMT**

604 000
(alle Geschäfte)

**WIEDER-
BEFÜLLUNG
QUOTE**

25%
(Top 50 Geschäfte)

 **STREUOBST
ÄPFEL**
UM ARTENVIELFALT ZU ERHALTEN

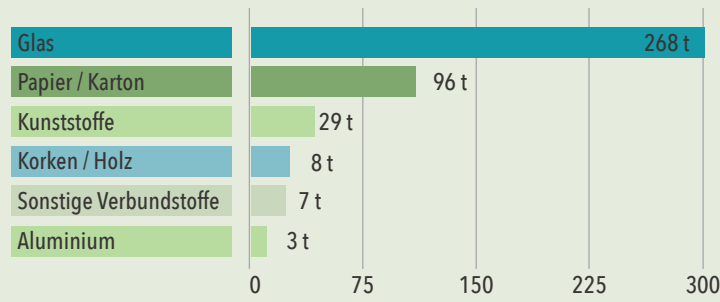
124 612 KG
(verarbeitet in 2023)

**BÄUME
GEPFLANZT**

376
(2023 + 2024)




IN UMLAUF GEBRACHTE VERPACKUNGEN



INFORMATIONEN ZUR BERICHTERSTATTUNG

WARUM WIR WAS TUN

Die **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive) ist eine EU-Richtlinie, die Unternehmen verpflichtet, detaillierte Berichte über ihre Nachhaltigkeitsleistungen zu erstellen. Seit dem 1. Januar 2024 sind die finalisierten European Sustainability Reporting Standards (ESRS) in Kraft, die als Grundlage für die Berichterstattung dienen. **Unternehmen müssen umfassende Informationen zu Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekten (ESG) bereitstellen und dabei das Konzept der "doppelten Wesentlichkeit" anwenden, das finanzielle und gesellschaftliche Auswirkungen berücksichtigt.**

Die Berichtspflicht gilt für EU-weit börsennotierte Unternehmen sowie große Unternehmen, die mindestens zwei der folgenden Kriterien erfüllen: mehr als 1000 Mitarbeitende, einen Umsatz von über 50 Millionen Euro oder eine Bilanzsumme über 25 Millionen Euro.

vomFASS fällt nicht unter diese Bestimmungen, nimmt aber diese Anforderungen ernst und orientiert sich mit dem aktuellen Nachhaltigkeitsbericht bereits an den Standards der CSRD. Mit diesem proaktiven Ansatz wollen wir nicht nur Transparenz schaffen, sondern auch unsere nachhaltigen Bemühungen klar dokumentieren und kontinuierlich verbessern, um den Anforderungen von Partnern und der Gesellschaft gerecht zu werden.

STRUKTUR NACH ESRS

Als Teil unseres Engagements für Nachhaltigkeit veröffentlichen wir mit diesem Dokument **bereits den zweiten Nachhaltigkeitsbericht, der unsere Fortschritte und Leistungen dokumentiert, aber auch Schwachstellen zeigen soll.** Dabei orientieren wir uns an den European Sustainability Reporting-Standards (ESRS) nach CSRD.

Die ESRS umfasst drei Hauptbereiche: **Unternehmensführung, Soziales und Umwelt.** Innerhalb dieser Hauptbereiche gibt es eine Reihe von Kriterien, die Unternehmen bei der Erstellung ihres Nachhaltigkeitsberichts berücksichtigen sollten. Dazu gehören unter anderem **die Berichterstattung** über die wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte des Unternehmens, **die Offenlegung von Kennzahlen** und Zielen zur Messung der Nachhaltigkeitsleistungen sowie **die Einbeziehung von Stakeholdern** in den Berichtsprozess.

Um unsere **Verantwortung in der Lieferkette** wahrzunehmen, beziehen wir unsere Franchisepartner aktiv in unsere Nachhaltigkeitsinitiativen ein und verpflichten uns zu nachhaltigem Handeln in der Lieferkette.

Durch die Orientierung an der ESRS nach CSRD und die Berücksichtigung der wesentlichen Themen können wir sicherstellen, dass wir **unseren Nachhaltigkeitsanspruch erfüllen** und unsere Leistungen transparent und vergleichbar darstellen. Wir sind stolz auf unsere Fortschritte und werden weiterhin bestrebt sein, unsere Nachhaltigkeitsleistungen zu verbessern.





BERICHT

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



SDGS DER VEREINTEN NATIONEN – DER GEMEINSAME KOMPASS FÜR WELTWEITE NACHHALTIGKEIT.

Die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen sind ein globaler Fahrplan für eine bessere Welt. Bei **vomFASS** fühlen wir uns verpflichtet, aktiv zur Erreichung dieser Ziele beizutragen, da sie mit unseren Werten und unserem Handeln eng verbunden sind.

Warum engagieren wir uns?

Als Unternehmen übernehmen wir Verantwortung für kommende Generationen, fördern faire Partnerschaften und leisten einen positiven Beitrag zur Gesellschaft. Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur ein Ziel, sondern ein zentraler Bestandteil unserer Identität.

Unsere Schwerpunkte:

- **SDG 12** (Nachhaltige/r Konsum und Produktion): Förderung bewussten Konsums durch unser Refill-System und nachhaltige Verpackungen
- **SDG 13** (Klimaschutz): Reduktion des CO₂-Fußabdrucks durch klimafreundliche Prozesse und Logistik
- **SDG 15** (Leben an Land): Schutz von Biodiversität und nachhaltige Zusammenarbeit mit landwirtschaftlichen Partnern

Durch unsere Maßnahmen möchten wir nicht nur unsere Standards stärken, sondern auch zu einer nachhaltigeren Welt beitragen – gemeinsam mit unseren Kunden/Kundinnen, Partner:innen und Mitarbeitenden.

Die kleinen Icons der SDGs finden Sie auch an den entsprechenden Stellen im Bericht.







DAS UNTERNEHMEN VOM FASS AG

WER WIR SIND

Die VOM FASS AG ist ein internationales Unternehmen mit Sitz in Waldburg, Deutschland, das sich auf die Herstellung und den Verkauf von hochwertigen Essigen, Ölen, Spirituosen und Weinen spezialisiert hat. Das Unternehmen hat seinen Ursprung in Ravensburg, wo **Johannes Kiderlen das Unternehmen 1994 gegründet** hat. Gleichzeitig begann der **Aufbau eines Franchise-Systems**, das inzwischen über **238 Franchise-Partner:innen** umfasst. Mittlerweile hat Thomas Kiderlen das Unternehmen von seinem Vater übernommen und führt den Geschäftsbetrieb.

Vor allem die **Essige, einige Liköre und viele weitere Produkte werden in der hauseigenen Manufaktur selbst produziert und veredelt**. Gleichzeitig hat die VOM FASS AG über die Jahre enge Kontakte zu Winzer:innen, Feinkostproduzenten und Manufakturen in ganz Europa geknüpft. Dadurch ist das **vomFASS-Sortiment mittlerweile auf über 600 Produkte** angewachsen. Wir verwenden nur die besten Rohstoffe und produzieren unsere Produkte auf traditionelle Weise.

UNSERE VERTRIEBSWEGE

Die Kunden haben die Möglichkeit, die Produkte **in den Geschäften vor Ort** zu probieren und zu wählen, bevor sie abgefüllt und verpackt werden. Des Weiteren führen wir einen **Online-Shop**, der es den Kunden ermöglicht, die Produkte von zu Hause aus zu bestellen.

UNSERE OPERATIONELLE STRUKTUR

Die VOM FASS AG ist eine Aktiengesellschaft, die **zu 100 % im Besitz der Gründerfamilie Kiderlen** ist. Geschäftsführender Vorstand des Unternehmens ist Thomas Kiderlen. Neben der zentralen AG gibt es zwei Tochterunternehmen:

Die **vomFASS Retail GmbH** führt Franchise-Geschäfte, die im eigenen Besitz sind. Derzeit werden allerdings alle Geschäfte von Franchise-Partner:innen geführt. Die **Adrian Genuss GmbH** ist die **reine Bio-Tochter-Marke** des Unternehmens.



NACHHALTIGKEITSBERICHT VOM FASS AG

UNSERE BEZIEHUNG ZUR NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unseres Handelns bei vomFASS. Als Lebensmittelverarbeiter und -händler sind wir uns unseres Einflusses auf Landnutzung, Biodiversität und den Klimawandel bewusst. Unsere Verantwortung beginnt bei der Auswahl unserer Lieferanten, die sich an hohen Standards für nachhaltige Beschaffung und Produktion orientieren. **Dabei legen wir Wert darauf, dass unsere Produkte unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte hergestellt werden.**

Besondere Herausforderungen ergeben sich aus unserem Geschäftsmodell als Franchise-System. Gemeinsam mit unseren Partner:innen arbeiten wir daran, **nachhaltige Praktiken auch in deren Betrieben zu etablieren**, um so unseren positiven Einfluss zu vervielfachen.

Mit einem umfassenden Nachhaltigkeitsmanagement überprüfen und verbessern wir kontinuierlich unsere Prozesse. Unser Ziel ist es, systematisch und messbar zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen – für eine lebenswerte Zukunft.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht baut auf der Vorgänger-Version von 2024 auf und bezieht sich auf die Jahre 2023 und 2024.



Tobias Haussmann, Nachhaltigkeitsmanager vomFASS



DAMALS BIS HEUTE

UNSERE UNTERNEHMENS- GESCHICHTE



Gründung VOM FASS AG
in Ravensburg durch
Johannes Kiderlen

1994



Eröffnung erstes Franchise-
Geschäft in Regensburg,
später Aalen.

1994



Internationalisierung:
Erste Geschäfte
in Österreich

1996



Bereits 100
Franchise-Partner:innen
im System

1997

2025

COMING
SOON
...

Umfangreiches
Rebranding mit neuem
Logo und neuer Flasche

2024



Wir feiern
30-jähriges
Jubiläum

2023



Gewinn von
drei Nachhaltigkeits-
Awards

2018



Einführung
schwarzes
Ladenkonzept



Erste Kooperation
mit WeltPartner und
PREDA

1999



Bau der neuen
Firmenzentrale in
Waldburg-Hannover

2001



Zweiter Bauabschnitt in
Waldburg mit Produktion
und Gewölbekeller

2007



Verarbeitung erster
Streuobstäpfel
aus dem Umland

2008

2013



Eröffnungen
in Australien,
Philippinen
und Israel

2012



Dritter Bauabschnitt:
Eventbereich
und 4D-Kino

2011

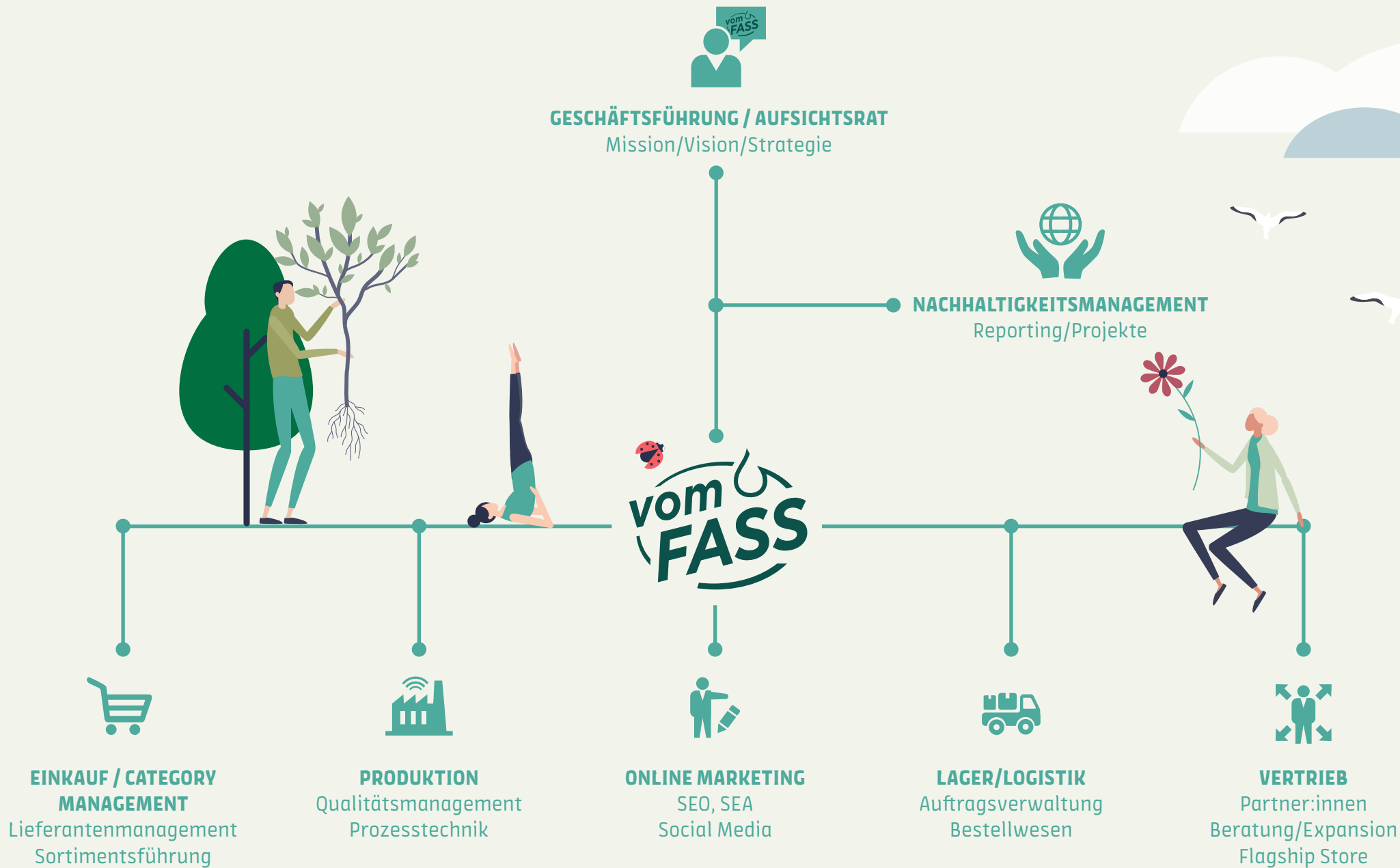


Generationswechsel:
Thomas Kiderlen
übernimmt die
Geschäftsführung

2009



200
Franchise-
Partner:innen



ABLÄUFE IN UNSEREM UNTERNEHMEN

BESCHREIBUNG DES AUFBAUS

Das Nachhaltigkeitsmanagement verbindet alle Abteilungen des Unternehmens bei wichtigen Nachhaltigkeitsthemen. Es gibt einerseits Anstöße, um Abläufe zu verbessern, und unterstützt andererseits nachhaltige Ideen aus den Abteilungen. Dabei plant und koordiniert es Projekte gemeinsam mit den zuständigen Teams. Außerdem sammelt das Nachhaltigkeitsmanagement Daten und erstellt die Berichte zur Nachhaltigkeit.

Logischerweise werden die **Vision und der Fahrplan** der unternehmerischen Entwicklung auch in Bezug auf Nachhaltigkeit **von der Unternehmensführung vorgegeben**. Dieser Mission folgend sind die unterschiedlichen Abteilungen der Zentrale für die Umsetzung zuständig.

Die **Produktion** spielt eine entscheidende Rolle im Nachhaltigkeitsmanagement, da der Energiebedarf, insbesondere in Form von Prozesswärme, einen erheblichen Anteil des Gesamtenergieverbrauchs im Unternehmen ausmacht. Obwohl wir bereits einen Großteil unserer Energieversorgung **auf erneuerbare Energien umgestellt** haben, streben wir weiterhin die vollständige Umstellung auf erneuerbare Energien an und setzen gleichzeitig auf **eine Reduzierung des Gesamtenergieverbrauchs** als unser langfristiges Ziel.

Die sachgemäße Lagerung und der Versand von Produkten sind nicht nur entscheidend für die Produktqualität, sondern können auch erhebliche Auswirkungen auf die Umwelt haben. Um diese Auswirkungen zu minimieren, konzentriert sich das **Logistik- und Auftragsmanagement** auf kontinuierliche Verbesserungen.

Die wichtigsten Stakeholder im Franchising sind die Franchise-Partnerinnen und -Partner. Als eigenständige Kaufleute führen sie die Geschäfte und verkörpern die Marke und die Werte von **vomFASS** zu den Kunden. **Nur gemeinsam mit den Franchise-Partnerinnen und -Partnern können gemeinsame Ziele erreicht und die Unternehmensstrategie umgesetzt werden.**

Die Abteilung Beratung und Expansion ist für bestehende und neue Franchise-Partnerinnen und -Partner verantwortlich und stehen diesen täglich zur Seite. Das Category Management arbeitet ebenfalls eng mit den Partnerinnen und Partnern zusammen und ist für die Organisation des Produktsortiments und die Bestandsführung verantwortlich.

Die Kommunikation zu den Kundinnen und Kunden organisiert das Marketing zusammen mit dem Online-Team, die Kampagnen planen, Social Media bespielen und den Internet-Auftritt optimieren.

WELCHE THEMEN SIND FÜR UNS WESENTLICH?

Die Wesentlichkeitsanalyse eines Unternehmens bewertet die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen, basierend auf deren Bedeutung für das Unternehmen und die Stakeholder (Tabelle nächste Seite). Die Themen werden drei Bereichen zugeordnet: Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Außerdem werden alle relevanten Themen der VOM FASS AG von zwei Seiten beleuchtet (doppelte Wesentlichkeit):

1. Externe Auswirkungen unserer Tätigkeit, einschließlich der Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt (Inside-Out-Perspektive).
2. Interne Auswirkungen, die sich auf unsere Rentabilität auswirken könnten. Externe Nachhaltigkeitsfaktoren wie die ökologische Vielfalt und die globale Erwärmung werden langfristig auf den Cashflow und damit auf die Betriebsfähigkeit eines Unternehmens einwirken (Outside-In-Perspektive).

Dieser ganzheitliche Blick sichert, dass nicht nur Unternehmensinteressen, sondern auch gesellschaftliche Verantwortung berücksichtigt werden – für langfristige Ziele, die beiden Seiten zugutekommen.

Basierend auf unserer Wesentlichkeitsanalyse bewerten wir für jedes einzelne Thema die Auswirkungen, Risiken und Chancen, die es für **vomFASS** mit sich bringt. Im folgenden Absatz ist dieser Bewertungsprozess am Beispiel Klimaschutz dargestellt.

RISIKEN:

- Lieferengpässe: Ernteaussfälle durch Wetterextreme (z. B. Dürre, Starkregen) gefährden die Rohstoffverfügbarkeit
- Regulatorische Verschärfungen: Strengere CO₂-Abgaben und Klimaschutzgesetze erhöhen Kosten
- Reputationsrisiken: Steigende Erwartungen der Kundinnen und Kunden an Klimaneutralität erfordern konsequente Maßnahmen

CHANCEN DURCH NACHHALTIGES KLIMAMANAGEMENT

- ✓ Wettbewerbsvorteil: Vorreiterrolle durch klimafreundliche Lieferkette und CO₂-Reduktionsstrategie
- ✓ Nachhaltige Innovationen: Entwicklung umweltfreundlicherer Verpackungen und klimaschonender Produktionsmethoden
- ✓ Kunden/Kundinnen-Bindung: Stärkerer Fokus auf Klimaschutz steigert Markenvertrauen und Kaufbereitschaft
- ✓ Effizienzsteigerung: Einsparungen durch reduzierte Energieverbräuche und optimierte Logistikprozesse

AUSWIRKUNGEN:

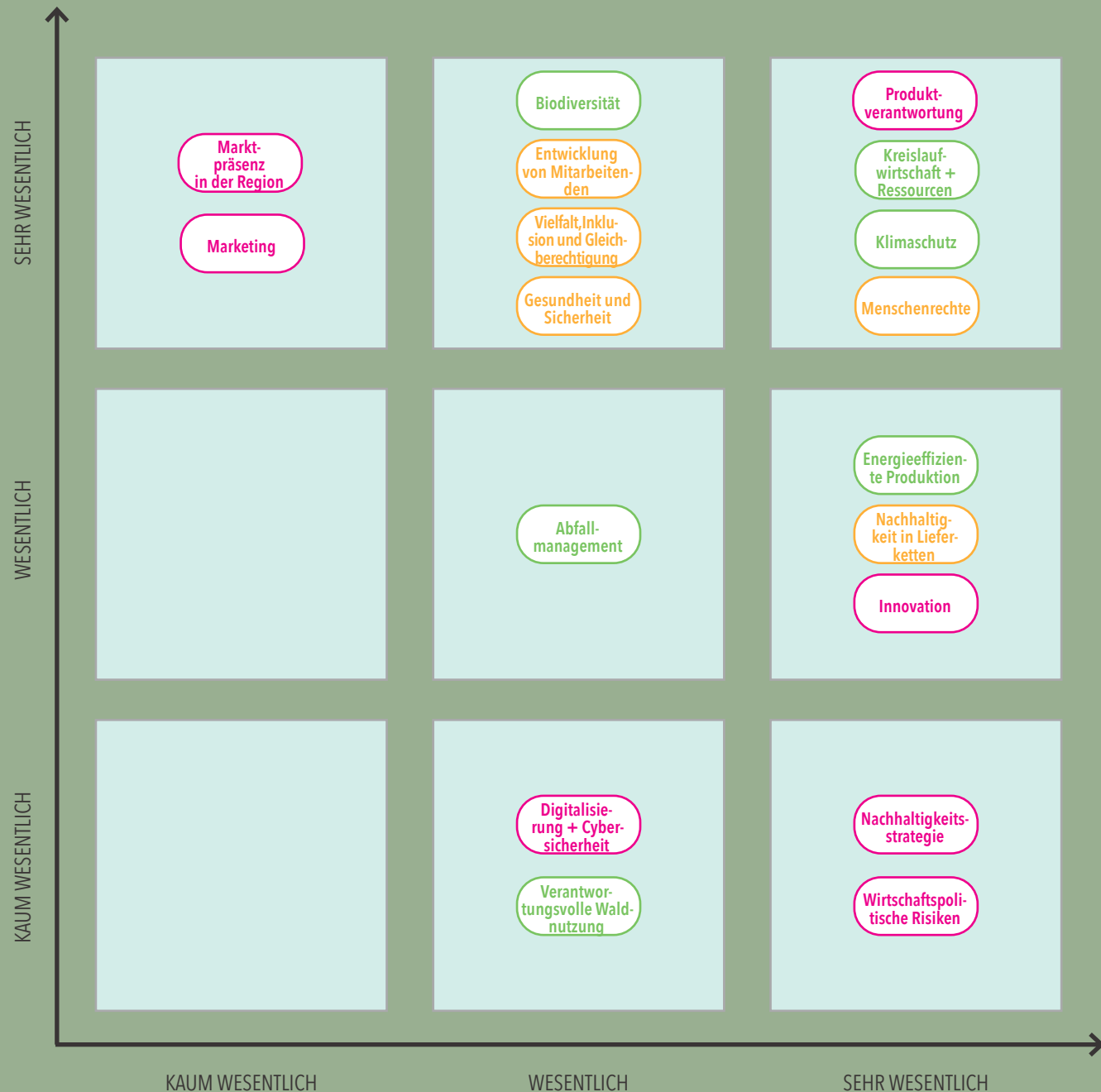
- ✓ Positive:
 - Reduktion von CO₂-Emissionen durch das Refill-System und nachhaltige Verpackungen
 - Förderung nachhaltiger Landwirtschaft durch klimafreundliche Anbaumethoden der Lieferanten
- ✗ Negative:
 - Energieintensive Produktions- und Abfüllprozesse
 - Transportwege für globale Rohstoffe verursachen CO₂-Emissionen
 - Glasproduktion hat einen hohen Energieverbrauch, trotz Wiederverwendung



↑ INSIDE-OUT-ANSATZ
Auswirkungen der unternehmerischen Tätigkeiten auf die Umwelt

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

→ OUTSIDE-IN-ANSATZ
Einfluss von umweltrelevanten Themen auf das Unternehmen



ESRS E1 | KLIMAWANDEL

Das Klimamanagement ist einer der wichtigsten Bestandteile der Nachhaltigkeitsambitionen der VOM FASS AG. Bereits 2021 haben wir eine umfangreiche Klimabilanz erarbeitet, die den Standards des Greenhouse Gas Protocols standhält. Die folgende Übersicht stellt alle relevanten CO₂-Emissionen, eingeteilt in die unterschiedlichen Bereiche, dar.

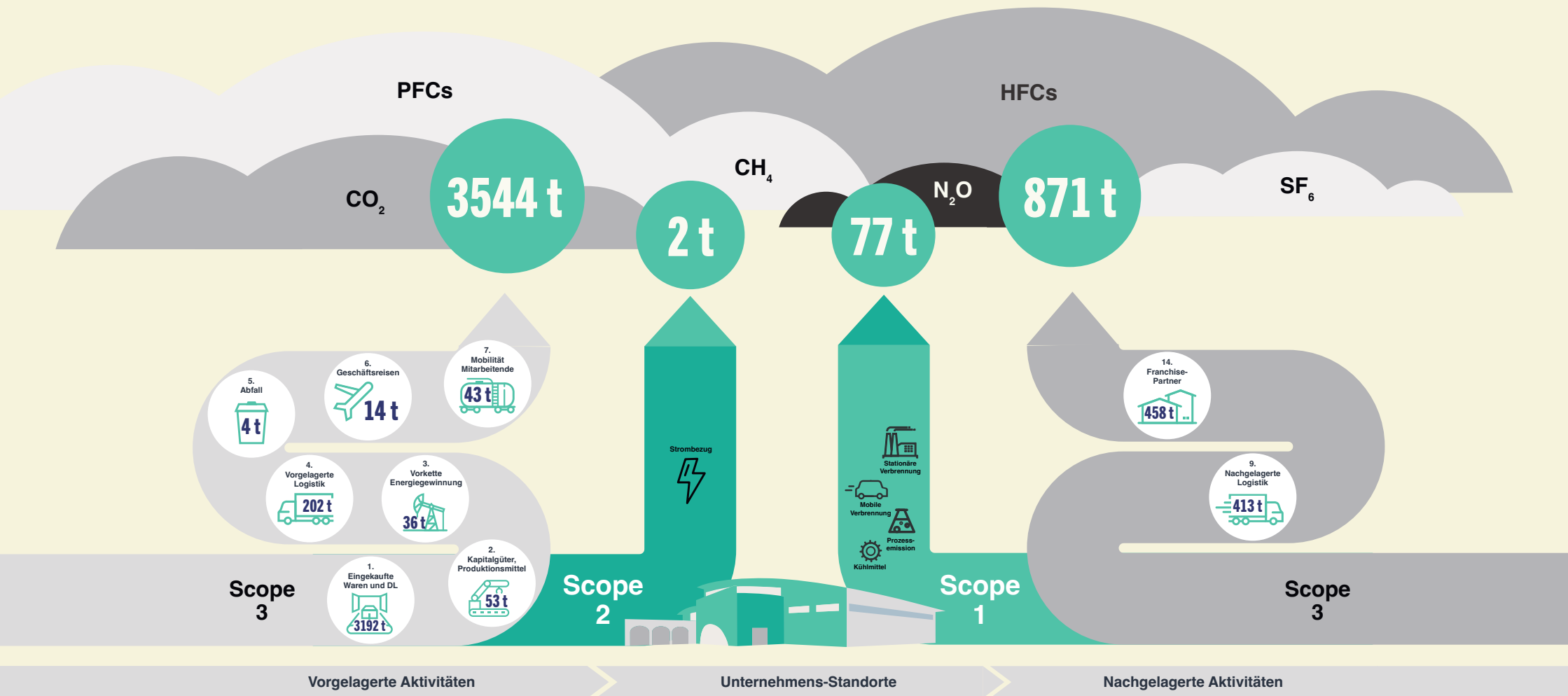
Bei den Berechnungen haben wir uns an die Methoden der vorhergehenden Klimabilanz gehalten, sodass ein Vergleich möglich und praktikabel ist. Ziel war eine umfassende Erfassung der **SCOPE 1- und SCOPE 2-Emissionen** sowie etwa 80 % der relevanten Eingangsgrößen für die **SCOPE 3-Emissionen**. Bei der Berechnung kamen Emissionsfaktoren aus anerkannten internationalen Datenbanken zum Einsatz, wobei Datenlücken transparent durch unterschiedliche Modellierungsansätze geschlossen wurden. Die Erfassung der direkt und indirekt verursachten Emissionen dient der Darstellung des aktuellen Zustands des Unternehmens im Hinblick auf seine Klimaauswirkungen.



vomFASS Firmenzentrale in Waldburg



KLIMABILANZ 2023



Die Abbildung zeigt alle Treibhausgas-Emissionen 2023 der Wertschöpfungskette der VOM FASS AG. Die Darstellung ist angelehnt an das Greenhouse Gas Protocol, ein internationaler Standard zur gleichwertigen Messung von Treibhausgasen.

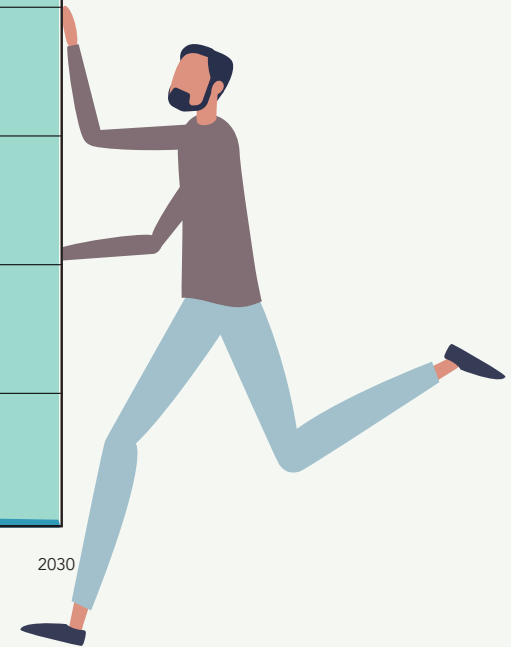
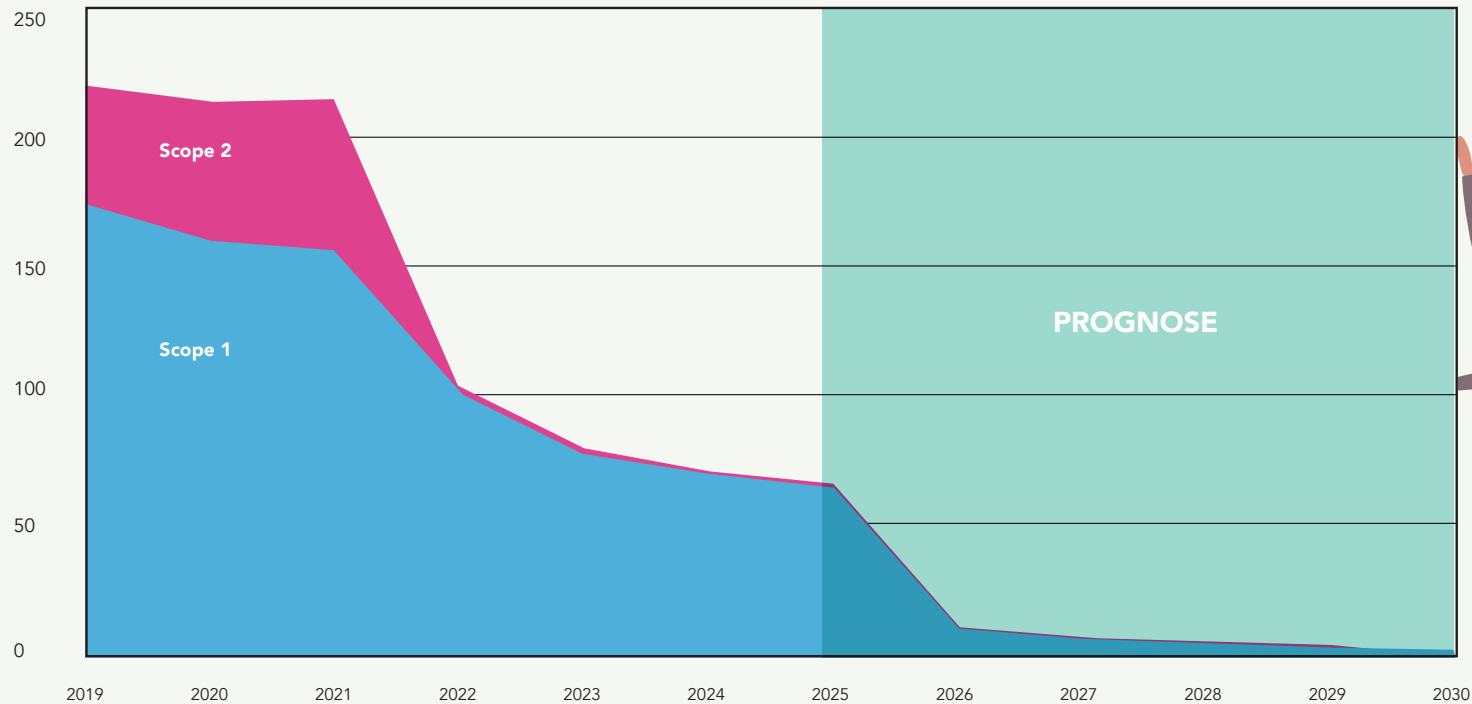
STANDORT IN WALDBURG

Die Zentrale der VOM FASS AG in Waldburg ist der Dreh- und Angelpunkt des Geschäftsbetriebs. An dem Standort ist Produktion, Logistik und die gesamte Verwaltung des Unternehmens. Alle CO₂-Emissionen sind in die zwei Bereiche SCOPE 1 und SCOPE 2 eingeteilt und im Vergleich mit 2021 sichtbar. Die CO₂-Emissionen der einzelnen Positionen setzt sich aus Verbrauchswerten (bspw. Diesel in Liter) und dem Emissionsfaktor (bspw. 2,9846 kg CO₂ pro Liter Diesel) zusammen.

Nachdem wir auf Ökostrom umgestellt haben, ist der Bereich SCOPE 2 (indirekte Energie) auf nahezu 0 gefallen. Durch die weitere Optimierung unseres Heizsystems und die Elektrifizierung der Firmenflotte werden wir auch SCOPE 1 (direkte Verbrennung) bald auf ein noch niedrigeres Niveau führen.

CO₂e in
Tonnen

ENTWICKLUNG THG EMISSIONEN SCOPE 1 + 2



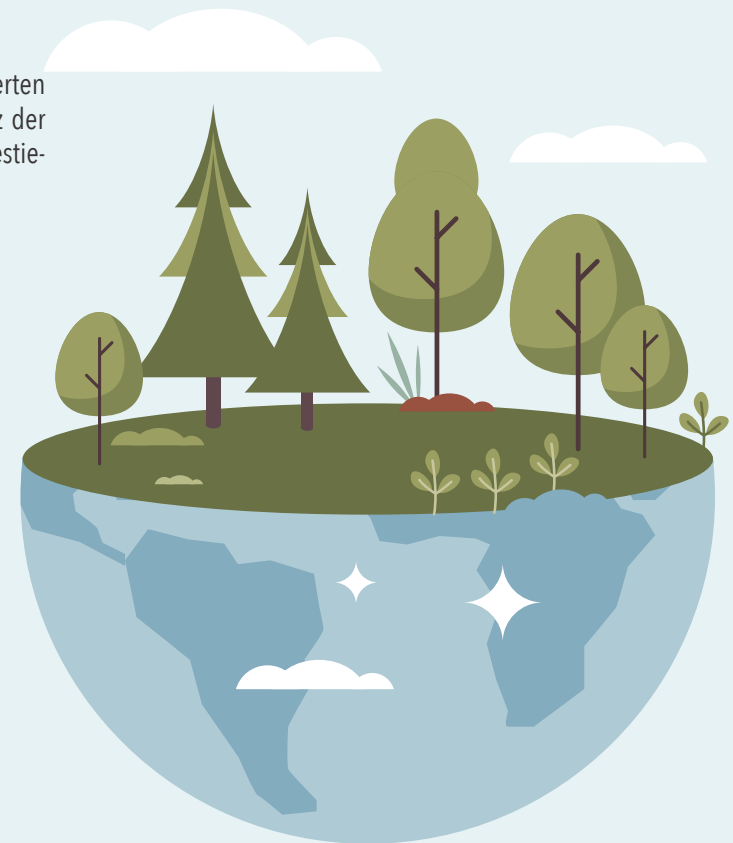
		2021		2022		2023		2024	
		Verbrauch [l, kg, kWh, €]	THG-Emissionen [kg CO ₂ e]	Verbrauch [l, kg, kWh, €]	THG-Emissionen [kg CO ₂ e]	Verbrauch [l, kg, kWh, €]	THG-Emissionen [kg CO ₂ e]	Verbrauch [l, kg, kWh, €]	THG-Emissionen [kg CO ₂ e]
SCOPE 1			155.916		101.966		77.019		63.557
	Diesel (Fuhrpark) [Liter]	1049	3.130	850	2.235	891,38	2.344	843,22	2.218
	Benzin (Fuhrpark) [Liter]	771	2.097	2560	5.965	2757,06	6.424	3023	7.044
	Flüssiggas (Fuhrpark) [kg]	166	142	121	392	110	357	77	250
	Erdgas (stationär) [kWh]	748988	150.547	464547	93.374	336455	67.894	267830	50.046
SCOPE 2			58.742		1.846		2.208		2.449
	market based								
	Strom-Zukauf Zentrale Waldburg [kWh]	265962	58.513	310928	-	338288	-	330470	-
	Strom externes Laden (Fuhrpark) [kWh]	611	229	4312	1.846	6002	2.208	6024	2.449



EMISSIONEN AUS DER VOR- UND NACHGELAGERTEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE (SCOPE 3)

Die Emissionen der vor- und nachgelagerten Lieferkette sind deutlich komplizierter zu berechnen als am eigenen Firmenstandort. Wenn Lieferanten und Dienstleister keine Daten zur Verfügung stellen können, müssen CO₂-Werte über Gewicht, Umsatz oder andere verfügbare Daten modelliert werden. Die nebenstehende Tabelle gibt einen Überblick über die SCOPE 3-Treibhausgasemission für die Jahre 2021 und 2022.

SCOPE 3 (gesamt): Insgesamt haben sich die Emissionen der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette um 15 % reduziert. Diese Quote ist hervorragend, da der Umsatz der VOM FASS AG im gleichen Zeitraum um ca. 1 % gestiegen ist. Das bedeutet, bei leicht gesteigerter Wirtschaftsleistung konnten wir die Emissionen deutlich reduzieren.





3.1 Eingekaufte Waren

In diesen Bereich fallen neben allen Lebensmitteln, die wir verarbeiten und verkaufen, auch alle Verpackungen die dafür anfallen. Gerade Flaschenglas ist für die Berechnung der CO₂-Emissionen relevant, da bei dessen Herstellung hohe Temperaturen notwendig sind. Dadurch erhöht sich auch der CO₂-Fußabdruck von Glas. Mithilfe unseres Wiederbefüllungssystems reduzieren wir diesen Bereich sehr stark und bringen gleichzeitig weniger Einwegflaschen in Umlauf.



3.2 Investitionen

Die deutliche Reduktion im Bereich „3.2 Investitionen“ ist auf die geringere Höhe der investierten Finanzmittel zurückzuführen. Wie in der Klimabilanz 2021 beschrieben, muss dieser Bereich mit Vorsicht betrachtet werden, da er sehr stark variiert nach Bilanzjahr und Investitionstätigkeit.



3.3 Vorkette Brennstoffe

Die kräftigen Einsparungen in Scope 1 (direkte Verbrennungen) schlagen sich auch auf die Vorkette der eingesetzten Brennstoffe durch. Vor allem der reduzierte Einsatz von Erdgas führt zu 44 % Rückgang der CO₂-Emissionen.



3.4 und 3.9 Logistik

Nach 3.1 ist der Bereich Logistik für die meisten CO₂-Emissionen im Unternehmen verantwortlich. Unterm Strich ist ein leichter Anstieg der Emissionen zu verzeichnen, da sich im Verkehrssektor wenig Veränderungen umsetzen konnten und wir an den Zustellkonditionen nichts geändert haben.



3.5 Abfallentsorgung

Müllvermeidung beginnt auch bei **vomFASS** bereits beim Einkauf unserer Produkte. Wir achten darauf, möglichst unverpackte oder kaum verpackte Materialien einzukaufen. Im besten Fall sind die Verpackungen kreislauffähig und werden wiederverwendet.



3.6 Dienstreisen

Mit der geltenden Dienstreise-Verordnung muss innerdeutsch die Bahn als Verkehrsmittel ausgewählt werden. Erst wenn die Bahn laut Fahrplan 2 Stunden länger benötigt als andere Verkehrsmittel (Flugzeug, KFZ), dürfen diese gewählt werden. Auf die VOM FASS AG werden seit 2024 ausschließlich vollelektrische Fahrzeuge zugelassen.



3.7 Pendelverkehr der Mitarbeiter

Durch das Einführen von JobRad, einer Mitfahr-App und einem neuen Fahrradstellplatz konnten wir in diesem Segment Verbesserungen erzielen.



3.14 Franchising

Mit dem Klimapionier-Programm animieren wir unsere Franchise-Partner:innen zum umweltfreundlichen Führen des **vomFASS**-Geschäfts. Jeder Teilnehmende verpflichtet sich zu 100 % Ökostrom und verzichtet auf jegliches zusätzliches Verpackungsplastik. Der Nachweis erfolgt digital und in Vor-Ort-Kontrollen, außerdem muss die Zertifizierung alle zwei Jahre aktualisiert werden. Weitere Infos: www.vomfass.de/klimapionier.



REDUZIEREN, ZIELE SETZEN, MASSNAHMEN DEFINIEREN, REDUZIEREN ...

DIESE MASSNAHMEN WURDEN IN 2024 UMGESETZT:

- ✓ Ausbau PV-Anlage um weitere 100 kW Leistung
- ✓ Schaffung von 10 Ladesäulen für E-Autos
- ✓ Einbau einer Wärmerückgewinnungseinheit in der Heißabfüllung
- ✓ Mehrweg-Versandboxen für den Online-Shop
- ✓ Einführung Anreiz-System für energieeffiziente **vomFASS**-Geschäfte: Klimapionier-Programm
- ✓ Transparente Lieferkette für 15 **vomFASS**-Produkte

WEITERE PROJEKTE FÜR 2025

- ✓ REFILL WEEK 2025 - Aktionswoche zur Stärkung des Wiederbefüllungs-Gedankens
- ✓ Wiederbefüllungsquote über das gesamte System steigern
- ✓ Nachhaltigkeits-Bildung mit reinen **vomFASS**-Info-Newslettern
- ✓ Energieeffizienz in **vomFASS**-Geschäften zahlenbasiert steigern durch Klimapionier-Programm
- ✓ Transparente Lieferkette auf 40 Produkte ausweiten



TREIBHAUSGASE WEITER REDUZIEREN, MIT EINEM PREIS

Als engagiertes Unternehmen begrüßen wir die aktuellen Entwicklungen zur Bepreisung von treibhausgasintensiven Produkten und Branchen auf nationaler und europäischer Ebene. Diese Umstellung führt dazu, dass Unternehmen und Menschen, die aktiven Klimaschutz betreiben und CO₂ im Geschäftsbetrieb vermeiden, zumindest nicht die volle Kostenlücke zwischen konventioneller und innovativer Lösung bezahlen.

Wir haben uns die Kosten für den Ausstoß von CO₂-Emissionen ebenfalls in unsere Prozesse integriert, indem wir seit 2021 Treibhausgas-Emissionen aus SCOPE 1 und SCOPE 2 über ForTomorrow kompensieren.

Um CO₂ aus der Luft zu holen, pflanzt die gemeinnützige deutsche Organisation ForTomorrow Mischwälder in Deutschland und vergrößert die Waldfläche. Gleichzeitig kauft ForTomorrow den großen CO₂-Emittenten Emissionsrechte weg, um den CO₂-Ausstoß in Europa zu senken und eine regenerative Wirtschaft voranzutreiben.





ESRS E2 | UMWELTSCHUTZ UND E5 | KREISLAUFWIRTSCHAFT

Die Kernprinzipien des ESRS-Standard E2 umfassen sowohl die Identifikation und Bewertung von Verschmutzungsrisiken als auch die Offenlegung und Transparenz im Umgang mit den eingesetzten Materialien und Betriebsstoffen. Da **vomFASS** unterschiedlichste Produkte hat, ist auch die Art und Weise, wie Produkte verpackt werden, differenziert zu betrachten. Natürlich ist die Wiederbefüllung von Glasflaschen unser Herzenthema, aber wir versuchen auch Einwegverpackungen im Bereich Feinkost und Wein zu optimieren.

UNSER MARKENZEICHEN: WIEDERBEFÜLLUNG **vomFASS** FÜR ESSIG, ÖL UND SPIRITUOSEN

Die nachhaltigste Art, flüssige Produkte zu verpacken, besteht zweifellos im regionalen Nachfüllen einer robusten Glasflasche. Seit unserer Gründung im Jahr 1994 ist das Befüllen von Fässern ein fester Bestandteil unseres Ladenkonzepts. Wir bieten nicht nur erstklassige Produkte an, sondern ermöglichen es unseren Kunden auch, alle Artikel in ihren eigenen Behältern abzufüllen. Auf diese Weise reduzieren wir seit vielen Jahren den Verbrauch von Verpackungsmaterial und verkaufen nur das, was uns wirklich am Herzen liegt: die qualitativ hochwertigsten Essige, Öle und Spirituosen.

Die Herstellung von Flaschenglas ist zwar sehr energieintensiv, jedoch bietet die Verwendung von Glasflaschen bei **vomFASS** zwei entscheidende Vorteile:

1. Glasbehälter können im Alltag mehrfach wiederverwendet werden
2. Kurze Wege zum regionalen **vomFASS**-Geschäft

Aufgrund dieser Faktoren übertrifft die Glasflasche alle Alternativen und wird zur klima- und umweltfreundlichsten Verpackungsoption. Nachhaltigkeit ist damit integraler Bestandteil unseres Geschäftskonzepts.



KENNZAHLEN ZUR WIEDERBEFÜLLUNG BEI *vomFASS* IM JAHR 2024:

600.000

**WIEDER-
BEFÜLLUNGEN**

IN DEN *vomFASS*-
GESCHÄFTEN

250.000

**kg
FLASCHENGLAS
EINGESPART**

300.000

**kg
CO₂-EMISSIONEN
VERMIEDEN**

**Jeden Tag
VERMEIDEN
wir
1 Tonne Co₂**

UM UNSER WIEDERBEFÜLLUNGSKONZEPT ZU STÄRKEN, HABEN WIR BEGLEITENDE MASSNAHMEN AUFGEBAUT:

- **REFILL DAYS:** Bei dieser Aktion spenden wir 1 € für jede Wiederbefüllung im Aktionszeitraum während der Black Week. Wir wollen unsere Kundinnen und Kunden damit motivieren, ihre Flaschen wieder mit in die Läden zu bringen, um Ressourcen zu schonen und grenzen uns damit von den konsumgetriebenen Black Weeks ab.
- Schulungen für unsere Partner:innen zu Klimabilanzierung und CO₂-Fußabdruck.
- Aufnahme von Reinigungskugeln aus Edelstahl ins Produktsortiment für die einfache und schnelle Reinigung der Flaschen. Unsere Kundinnen und Kunden können die Flaschen damit noch öfter reinigen und wiederbefüllen.

**Alle
60 SEK.**

**wird in einem *vomFASS*-
Geschäft eine Flasche
wiederbefüllt**

Plakat aus der REFILL-Week
Kampagne 2024

30 Jahre vom FASS

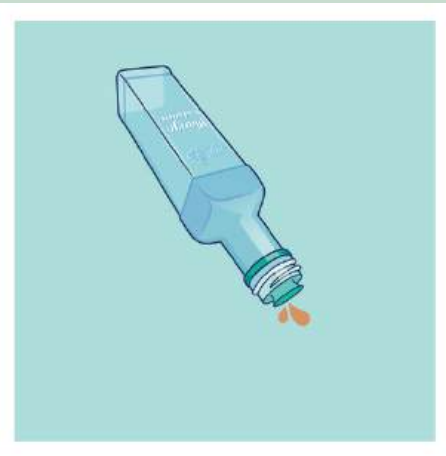
Refill ~~Black~~ Week



SPENDENAKTION
25.11
–
02.12.

Lass uns Konsumdenken:

Wir sparen uns die Black Week und spenden stattdessen pro
wiederbefüllter Flasche 1 € / 1 CHF an PREDA und ForTomorrow.



BIS ZUM LETZTEN TROPFEN
GENIESSEN ...



GRÜNDLICH AUSSPÜLEN UND
TROCKNEN LASSEN ...



IM vomFASS-STORE WIEDER
BEFÜLLEN LASSEN ...



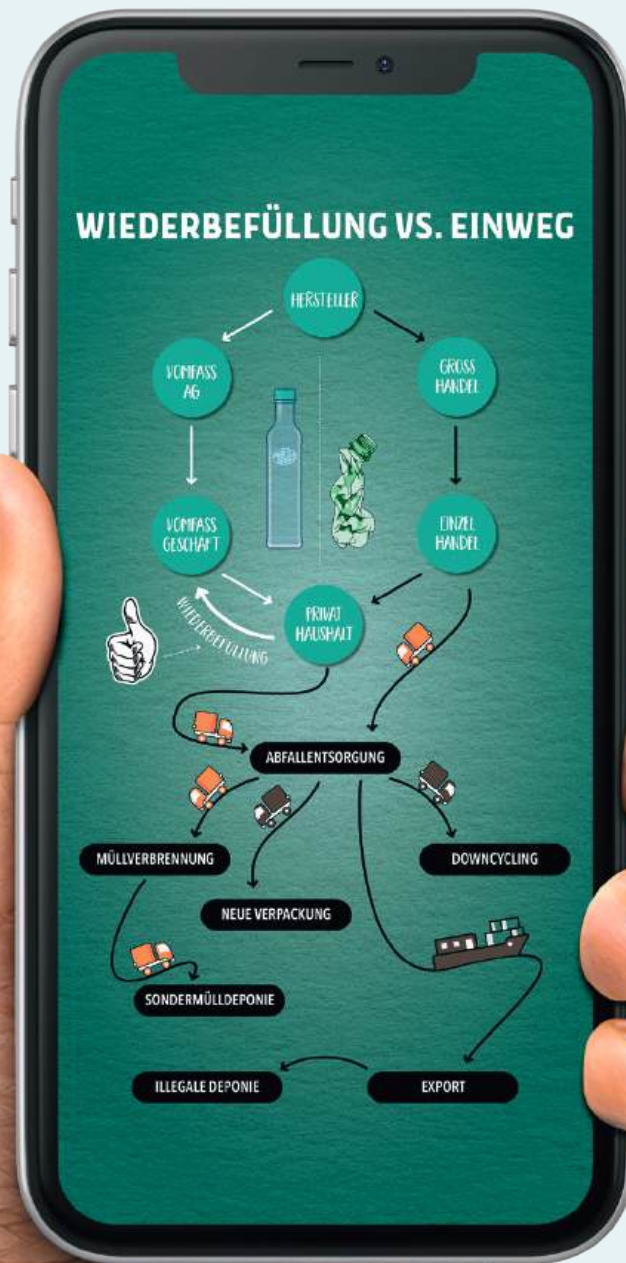
PRODUKTE NACHHALTIG
GENIESSEN!



#REFILL_REUSE_REPEAT

SO EINFACH KANN JEDER ZUM SCHUTZ
DER UMWELT BEITRAGEN UND DABEI
NOCH DEN EIGENEN GELDBEUTEL
SCHONEN.

*Wiederbefüllung als Beitrag zum Umweltschutz: Mit
Grafiken, wie dieser, versuchen wir Kunden für Wieder-
befüllung zu sensibilisieren.*





HERAUSFORDERUNG WEIN – KUNDENANSPRÜCHE UND UMWELTFREUNDLICHE VERPACKUNG IM KONFLIKT

Ein Großteil unserer Weine wird gegenwärtig von unseren Winzer:innen in Glasflaschen abgefüllt, bevor sie an uns geliefert werden. Damit bedienen wir die individuellen Erwartungen der Kunden nach einer speziellen Flasche mit Etikett und Informationen über die Weingüter. Diese Praxis ist auf die Entwicklung der Weinbranche zurückzuführen, in der sich über viele Jahre hinweg keine Standardflasche durchsetzen konnte. In den ersten zwei Jahrzehnten unseres Geschäftsbetriebs haben wir auch verschiedene Weine zum Wiederbefüllen angeboten. Jedoch haben uns die Verkaufszahlen und die mangelnde Akzeptanz der Kunden veranlasst, von diesem Konzept Abstand zu nehmen.

Um eine umweltfreundlichere Alternative anzubieten, führen wir seit einigen Jahren elf unserer Weine auch als Bag-in-Box oder Bag-in-Tube. Hierbei handelt es sich um ein Produkt, das in einem Kunststoffschlauch („Bag“) verpackt ist, der wiederum durch einen Karton („Box“) geschützt wird. Durch das reduzierte Verpackungsgewicht und den erheblich geringeren Energiebedarf von Kunststoff und Karton verursachen die Bag-in-Box-Produkte bis zu 88 % weniger CO₂-Emissionen pro Liter im Vergleich zu Flaschenweinen.



VERPACKUNGEN IM FEINKOSTBEREICH

Der vor allem in den letzten fünf Jahren stark gewachsene Bereich Feinkost umfasst neben Snacks, Gewürzen, Dips und Chutneys auch Honig, Aufstriche und Soßen. So vielfältig die Lebensmittel sind, so vielfältig ist auch die Art und Weise wie sie verpackt sind. In dem Bereich dominiert wie beim Wein Einwegglas, allerdings versuchen wir die Wiederverwendung der Gläser durch leicht ab lösbare Etiketten möglich zu machen. Uns ist bewusst, dass die meisten Gläser dennoch nur einmal verwendet werden, daher geben wir auch über Social Media Tipps, wie man Lebensmittel haltbar macht und die Gläser noch einmal nutzen kann.

Die zweite umfangreiche Variante der Verpackung ist der lebensmittelschützende Kunststoffbeutel. Die Beutel sind recyclingfähig und haben einen deutlich besseren CO₂-Fußabdruck als Einwegglas, dennoch versuchen wir so oft es aus Sicht der Lebensmittelsicherheit möglich ist, auf Papier oder Karton zu setzen.



UMWELTFREUNDLICHE TRANSPORTVERPACKUNGEN DER FLÜSSIGEN PRODUKTE ZU UNSEREN PARTNERN:

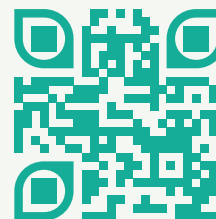
Die VOM FASS AG nutzt Kanister und Bag-in-Box-Verpackungen (BiB), um die produzierten Waren vom Standort in Waldburg-Hannover zu den Franchise-Partner:innen zu bringen. Die Verpackungseinheiten sind einfach stapelbar und benötigen deswegen auf den Lagerplätzen und im Transport wenig Stauraum. Im Laden kann der Beutel des BiBs in einem Keramikgefäß angeschlossen werden, damit ist das Produkt ausgabefähig. Die Kanister sind hauptsächlich bei Spirituosen und Glühwein im Gebrauch, da diese im Laden in Glasballons umgefüllt und daraus abgefüllt werden.



Der größte ökologische Vorteil bei den Verpackungen ergibt sich durch die materialsparende Verpackungsweise. Auf 10 Liter Produkt benötigt man etwa 70 Gramm Beutelfolie. Das sind nur 3,5 Gramm Kunststoff auf 500 ml Produkt. Eine handelsübliche 500 ml-Glasflasche hingegen wiegt etwa das Hundertfache.

Seit 2024 kooperieren wir mit dem Start-up Reuse.me, um unsere Online-Shop-Verpackungen wieder in den Kreislauf zu bringen. Indem wir die Verpackungen mit einem QR-Code versehen, können unsere Kunden die Kartons zu einem Rückgabepunkt bringen und dort gegen einen Gutschein eintauschen. Die Kartons werden anschließend wieder aufbereitet und an **vomFASS** zurückgeschickt.

Mehr dazu:



STUDIENLAGE ZUR ABFÜLLUNG VON BAG-IN-BOX-WEIN

In einer umfangreichen Studie zur Verpackung von Weinen kamen die Lebenszyklusanalystinnen und -analysten vom Bio Intelligence Service (2010) zu dem Ergebnis, dass die Bag-in-Box-Verpackungen 5 und 10 Liter in allen Kategorien die besten Werte aufweisen. Untersucht wurden die Faktoren „Folgen für den Klimawandel“, „Luftversauerung“, „Wasserverbrauch“, „abiotischer Ressourcenverbrauch“ und „Primärenergieverbrauch“. In allen Kategorien erzielten die Bag-in-Box-Systeme die geringsten Einflussfaktoren auf die Umwelt.



GESAMTE VERPACKUNGEN IM UMLAUF

Das folgende Diagramm visualisiert alle durch die VOM FASS AG in Umlauf gebrachten Verpackungsmaterialien im Jahr 2022. In der Gesamtheit zeichnet sich durch Weinflaschen und Feinkostgläser ein eindeutiges Bild der eingesetzten Verpackungsmaterialien. Glas führt das Ranking mit knapp 300 Tonnen deutlich an. Danach folgt PPK (Papier, Pappe und Karton) und unterschiedliche Kunststoffe. Ebenfalls erfasst und aufgeführt sind Naturstoffe (Korken und Holz) sowie sonstige Verbundstoffe und Aluminium.

Nicht enthalten ist das gesamte Flaschenglas im Essig- und Ölbereich, da es durch Wiederbefüllungen mehrfach verwendet werden kann.

AUSBLICK

In Zukunft möchten wir vor allem die einzelnen Verpackungsfraktionen reduzieren. Im zweiten Schritt ist die Recyclingfähigkeit der eingesetzten Materialien ein wichtiges Kriterium. Verbundmaterialien mit niedriger Recyclingquote stehen bei uns immer auf dem Prüfstand, da wir auf der Suche nach praktischen Alternativen sind, die kreislauffähig sind und damit keine Ressourcen verloren gehen.

Ganz praktisch wollen wir aber auch den Nutzen für die Endkonsumenten erhöhen, indem wir Upcycling-Vorschläge geben zum weiteren Einsatz einer Produktverpackung aus Glas und auf ein leicht ablösbares Etikett achten.

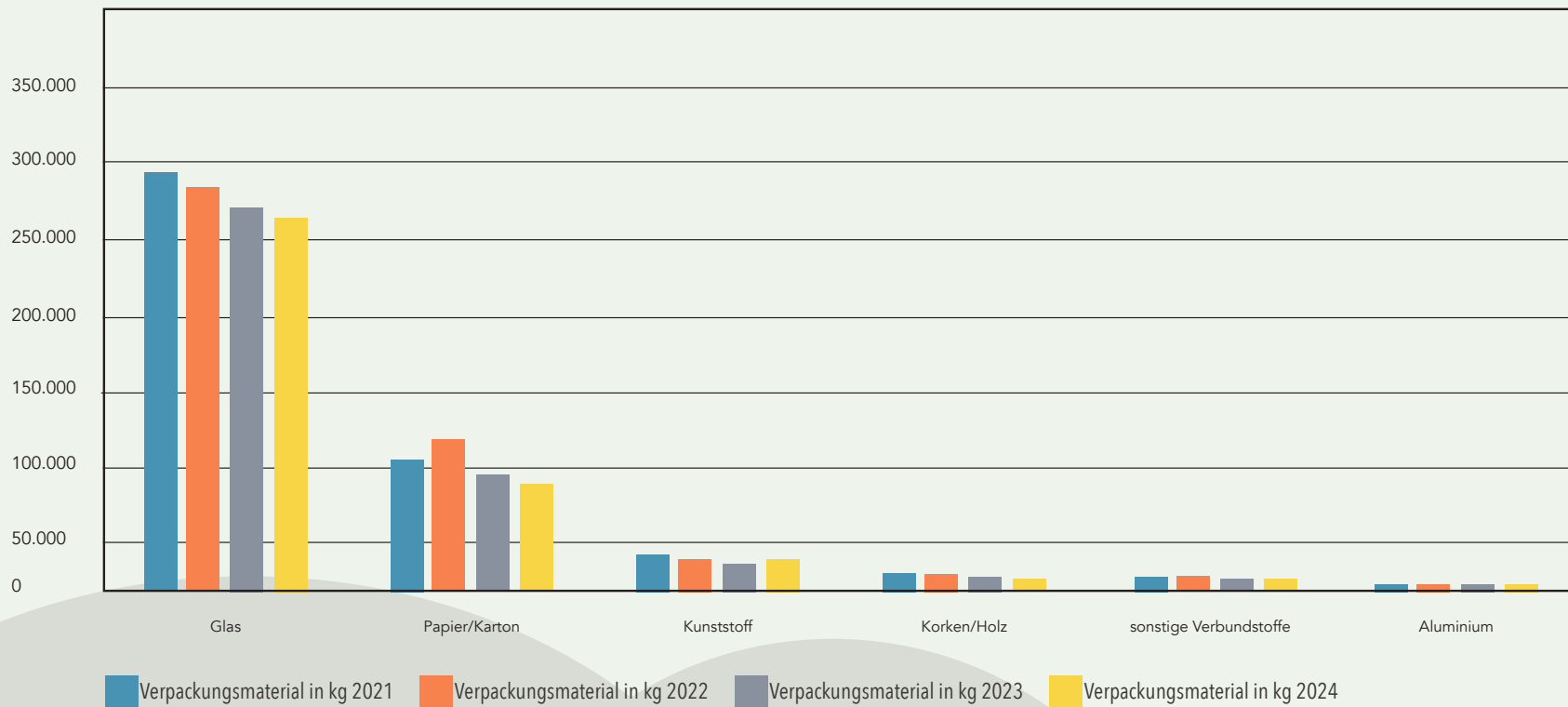


vomFASS Lagermitarbeiter Dietmar in Waldburg



VERPACKUNGSART	2021 IN KG	2022 IN KG	2023 IN KG	2024 IN KG
Glas	297467	289621	268389	263358
Papier/Karton	103025	115922	95717	91413
Kunststoff	34186	33105	29369	29307
Korken/Holz	10270	9860	8363	7485
sonstige Verbundstoffe	8283	8990	6773	6395
Aluminium	3102	3119	3021	2948

VERPACKUNGSMATERIALIEN IN KG

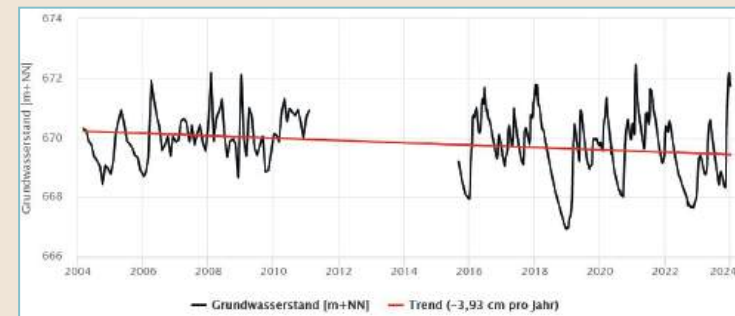


INFOS ZU UNSERER WASSERVERSORGUNG:

Herkunft Trinkwasser: Wasserwerk Waldburg
Träger: Gemeinde Waldburg
Abwasser: Kläranlage Mollen
Träger: Abwasserzweckverband Vogt-Waldburg

30-JAHRE GRUNDWASSERSTANDSLINIE MIT TREND

Waldburg - GWM 1a Edensbach - 0061/672-2



Das Diagramm zeigt die langjährige Entwicklung des Grundwasserstandes unserer Wasserentnahmestelle. Trotz fehlender Daten zwischen 2011 und 2015 ist ein leicht fallender Trend erkennbar. Vor allem die Sommertrockenheit 2018 und 2022 führten zu einem starken Rückgang des Grundwasserspiegels.

ESRS E3 | WASSER

Wasser ist Lebenselixier für Menschen, Tiere und Pflanzen. Ein sorgsamer und verantwortungsvoller Umgang damit ist für uns als Produzent von qualitativ besonders hochwertigen Lebensmitteln sehr wichtig.

Wir verwenden Wasser hauptsächlich in unserem Produktionsprozess, sowohl für die Mischung von **vomFASS**-Produkten als auch für die Reinigung von Anlagen, Maschinen und Tanks. Zudem tragen die Sanitäranlagen vor Ort zum Wasserverbrauch bei.

Am Standort in Waldburg haben wir trotz stetigem Umsatz- und Produktionswachstum einen deutlichen Rückgang beim Wasserverbrauch erreichen können. Gegenüber 2018 ist der Einsatz von Wasser um die Hälfte gefallen.

REGENWASSERRÜCKHALTEFUNKTION DES BETRIEBSGELÄNDES

Direkt an unserem Standort versuchen wir Regenwasser zu puffern, indem wir einerseits Regenwasser mit einer Zisterne auffangen und andererseits Grünflächen erhalten, die Regen speichern und langsam an das Grundwasser abgeben.

MIT DER ENERGIE DES ERDREICHS UMWELTFREUNDLICH HEIZEN

Unsere Wärmepumpe erschließt umweltfreundlich die natürliche Wärme des Erdreichs, indem sie Wasser aus hauseigenen Grundwasserbrunnen nutzt. Diese Energie wird durch die Wärmepumpe und Ökostrom intensiviert und dient der umweltfreundlichen Klimatisierung unserer Firmenzentrale. Bereits seit 2006 setzen wir auf diese nachhaltige Methode und können somit auf den Einsatz fossiler Energien verzichten. Das genutzte Grundwasser wird nach der Anwendung leicht abgekühlt in den Boden zurückgeleitet.



vomFASS Produktionsmitarbeiter Uli in Waldburg

ESRS E4 | BIODIVERSITÄT UND ÖKOSYSTEME

Die globale Artenvielfalt spielt eine entscheidende Rolle in der Produktion von Lebensmitteln, da verschiedene Pflanzen- und Tierarten ökosystemare Dienstleistungen erbringen. Bestäubende Insekten wie (Wild-)Bienen und Schmetterlinge sind essenziell für die Befruchtung von Pflanzen, was die Erträge von Obst und Gemüse steigert. Zudem fördert eine vielfältige Mikroorganismengemeinschaft im Boden die Nährstoffverfügbarkeit und erhöht die Resistenz gegen Krankheiten. Ein artenreiches Ökosystem trägt somit dazu bei, die Robustheit und Nachhaltigkeit der landwirtschaftlichen Produktion zu verbessern.

Daher ist die Bewahrung der Biodiversität für Lebensmittel verarbeitende Unternehmen wie uns von entscheidender Bedeutung für eine nachhaltige Zukunft.



STAKEHOLDER-ENGAGEMENT

Angesichts der Vielzahl unserer verschiedenen Lieferanten gestaltet es sich als Herausforderung, qualitative Aussagen über sämtliche Produkte im Zusammenhang mit Biodiversität in landwirtschaftlichen Produktionssystemen zu erfassen. Um diesen Bereich künftig effektiver zu adressieren, planen wir verstärkt auf Zertifizierungen zurückzugreifen. Hierbei profitieren wir von unserer engen und oft langjährigen Partnerschaften mit den bedeutendsten Weingütern, Ölmanufakturen und Destillieren. **Unser Ziel ist es, unsere Lieferanten dabei zu unterstützen, der Artenvielfalt einen hohen Stellenwert in den Agrarstrukturen beizumessen.**

ARTENREICHES FIRMENGELÄNDE

Unsere Vision einer biodiversitätsfördernden Landschaftsstruktur leben wir auch auf unserem Firmengelände. Natürlich brauchen wir Platz, um unserer Geschäftstätigkeit nachzugehen und versiegeln dafür Flächen für Firmengebäude, Parkplätze und Zufahrt, aber mit unterschiedlichsten Maßnahmen sorgen wir dafür, dass auch hier viele Arten ein Zuhause haben:



DAS HABEN WIR IN UND FÜR DIE UMWELT GETAN:

- 2500 qm große Blühwiese
- Angepasstes Grünflächenmanagement für die Förderung der Pflanzenvielfalt
- Wildbienenhotel
- 25 Vogelnistkästen
- 3 Fledermausnistkästen
- Eigene Bienenvölker
- 75 Streuobstbäume



WIR SCHÜTZEN STREUOBSTWIESEN

„GERADE ALTE STREUOBSTAPFELSORTEN
HABEN DIE TYPISCHE SÄURE FÜR
UNSERE HERVORRAGENDEN PRODUKTE.“

Unser Qualitätsmanager **Stefan Buggle** (links) weiß, worauf es bei der Verarbeitung ankommt.

WIR ERHALTEN STREUOBSTFLÄCHEN!

- Wir zahlen garantiert 20 € für 100 kg Streuobst an unsere Landwirtinnen und Landwirte, das ist etwa doppelt so hoch als der Marktpreis
- Wir pflanzen neue Streuobstbäume für jedes neue **vomFASS**-Geschäft
- Wir überlegen uns stets neue innovative Produkte



STREUOBST - ARTENREICHSTE KULTURLANDSCHAFT MITTELEUROPAS

Streuobstwiesen sind faszinierende Landschaftselemente und beherbergen eine Vielzahl von Arten. Jedoch sind die Produkte aus Streuobstanbau oft nicht mehr wirtschaftlich konkurrenzfähig im Vergleich zu intensiv bewirtschafteten Plantagen. Dies hat zu einem langjährigen Rückgang der Bestandszahlen geführt. Trotzdem bleibt der Erhalt und die Förderung dieser einzigartigen Biotope ein erklärtes gesellschaftliches und politisches Ziel. Als Anerkennung dieses Engagements **wurden Streuobstwiesen im Jahr 2021 zum immateriellen Kulturerbe Deutschlands ernannt.**



SORTENREICHTUM BIRGT UNGLAUBLICHE AROMENVIELFALT

Die Streuobstbäume sind Zeugen der vergangenen kleinstrukturierten Landwirtschaft, die eine Vielzahl an unterschiedlichen Streuobstsorten hervorgebracht hat. Jede Sorte hat ihre eigenen Standortansprüche, Wuchsverhältnisse und sonstige Eigenheiten. „**Goldparmäne**“, „**Öhringer Blutstreifling**“, „**Brettacher Gewürzapfel**“ und „**Kickacher**“ sind nur einige der Sorten, die auf den regionalen Streuobstwiesen erhalten werden und uns Menschen als Kultursorten für die Züchtung zukünftiger Sorten zur Verfügung stehen.

Der Grünspecht ist eine von 4000 Tier- und Pflanzenarten, die auf der klassischen Streuobstwiese ein Zuhause finden.



Hier geht es zur transparenten Lieferkette:



S1 | EIGENE ARBEITSKRÄFTE

In der dynamischen Welt der Arbeitskultur wird **das Wohlbefinden der Mitarbeiter:innen** und ein attraktiver Arbeitsplatz zunehmend als Schlüsselkomponente für den langfristigen Erfolg von Organisationen erkannt. Die **Förderung einer gesunden Lebensweise und die Unterstützung der persönlichen Entwicklung** jeder Mitarbeiterin und jedes Mitarbeiters sind nicht nur ethische Grundsätze, sondern auch strategische Entscheidungen, die sich unmittelbar auf die Leistungsfähigkeit und das Engagement am Arbeitsplatz auswirken. **vomFASS** versucht mit unterschiedlichsten Maßnahmen den Standort in Waldburg weiterzuentwickeln und die einzelnen Arbeitsbereiche zu verbessern. In diesem Kapitel heben wir einzelne Maßnahmen hervor und berichten über Kennzahlen, die wir in Zukunft optimieren möchten.

85
BESCHÄFTIGTE
WAREN 2024 AM STAMMSITZ WALDBURG ANGESTELLT, DAVON
7 IN GERINGFÜGIGER
BESCHÄFTIGUNG



Zweimal pro Woche bietet **vomFASS** Firmensport an. **Yoga, Krafttraining oder DeepWork stärken Körper und Geist.**

Zusätzlich hat jede und jeder Beschäftigte die Möglichkeit, an einer „aktiven Pause“ teilzunehmen. Während den 30 Minuten leiten Fitnesstrainer arbeitsplatzspezifische Übungen an, um berufsbedingten Erkrankungen vorzubeugen.

9.576

EUR INVESTITION

IN ERSTE-HILFE-SCHULUNGEN,
BERUFSBEZOGENE WEITERBILDUNGEN
BEI INDUSTRIE UND HANDELSKAMMER
UND FAHRBERECHTIGUNGEN

5 FRAUEN
6 MÄNNER

IN
FÜHRUNGS-
POSITIONEN

0

BEFRISTETE
ARBEITS-
VERTRÄGE



Die Mitarbeitenden können im **HomeOffice** arbeiten und nutzen dies regelmäßig. Eine **Anwesenheit im Büro** von mindestens 4 Tagen soll das Gemeinschaftsgefühl stärken und das **Miteinander fördern**.



In den Abteilungen mit mehreren Stellen auf gleicher Ebene ist das **Einstiegsgehalt einheitlich**. Dies gilt auch für Neueinstellungen in Teilzeit. Allerdings ist bei einem **Unternehmen mit 85 Mitarbeitenden** die Entlohnungsstruktur aufgrund der geringen Abteilungsgrößen und der unterschiedlichen Aufgabeninhalte nicht einheitlich. **vomFASS** bemüht sich, **unternehmensinterne Aufstiege** und das **Wechseln in neue Aufgabenbereiche** bei Interesse möglich zu machen und zu fördern.

VIelfalt:
22 %

UNSERER MITARBEITENDEN
HABEN EINEN
MIGRATIONSHINTERGRUND



INKLUSION

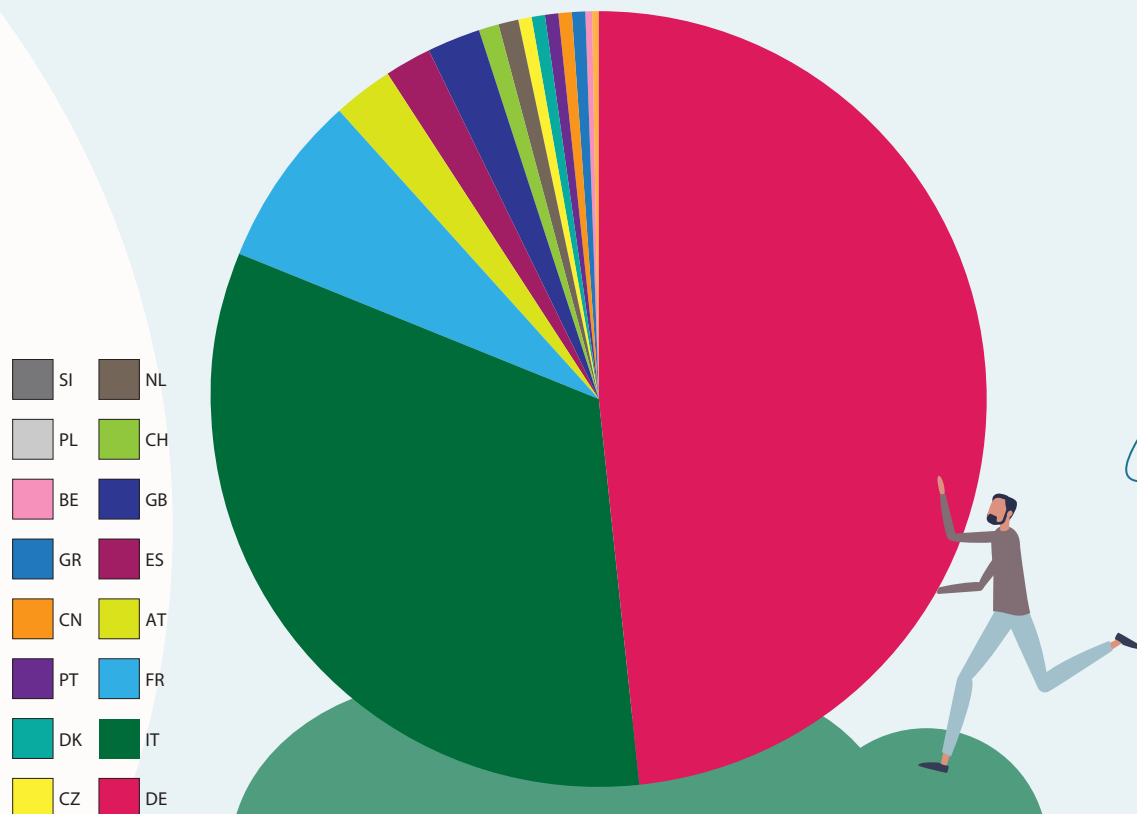
Wir beschäftigen **Menschen mit Förderbedarf** und haben eine Kooperation mit einer regionalen Stiftung, die Inklusion ermöglicht.

S2 | MITARBEITER DER WERTSCHÖPFUNG

Im folgenden Kapitel werfen wir einen prägnanten Blick auf unsere Wertschöpfungskette, um aufzuzeigen, wie **vomFASS** sich aktiv für Transparenz und faire Partnerschaft einsetzt. Von der Rohstoffgewinnung bis zum Endprodukt veranschaulichen wir, wie wir ökologische und soziale Verantwortung entlang jeder Stufe unserer Wertschöpfungskette in den Mittelpunkt unserer Unternehmenspraxis stellen.



AUS WELCHEN LÄNDERN KOMMEN UNSERE PRODUKTE UND UNSERE MATERIALIEN?



DER GRUND FÜR DEN **vomFASS**-ERFOLG: PARTNERSCHAFTEN MIT LIEFERANTEN AUF AUGENHÖHE

Faire Geschäfte und langfristige Partnerschaften sind DNA der VOM FASS AG und werden seit Unternehmensgründung gelebt. Unsere wichtigsten Lieferanten sind alle seit über zwanzig Jahren kontinuierliche Partner und mittlerweile auch Freunde geworden.



GUTE ZUSAMMENARBEIT: DIE BESONDERE NOTE BEI UNSEREN WEINEN

„Vor über 30 Jahren hat Johannes Kiderlen bei uns die ersten Weine gekauft. Seitdem leben wir eine enge und vertrauensvolle Partnerschaft mit **vomFASS** in der mittlerweile zweiten Generation.“

Federica Zeni
(Weingut Zeni, Bardolino)



REGIONALE KOOPERATION MIT VORBILDCHARAKTER

„Wir liefern neben Hanf- und Leinsamen auch die Birnen und Äpfel unserer Streuobstwiesen für die unterschiedlichen **vomFASS**-Produkte. In guten wie in schlechten Zeiten ist **vomFASS** für uns ein verlässlicher Partner“

Gereon Güldenberger
(Biolandhof Rösslerhof, Schlier)



BESTE QUALITÄT. OHNE KOMPROMISSE!

„Vereint in kompromisslosem Streben nach perfekter Qualität sind **vomFASS** und die Huilerie Beaujolaise seit über 20 Jahren eng verbunden.“

Jean-Marc Montegottero
(Huilerie Beaujolaise, Beaujeu)

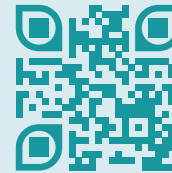
UNSER TRANSPARENZ-VERSPRECHEN: VOLLSTÄNDIGE DARSTELLUNG UNSERER LIEFERKETTEN

2022 haben wir begonnen, **Seedtrace als digitale Schnittstelle für unsere Transparenz-offensive** zu nutzen. Stück für Stück machen wir von nun an sichtbar, wo unsere Produkte herkommen und welche Menschen dafür gearbeitet haben. Damit wollen wir zeigen, dass unsere Produkte positive Auswirkungen für die Menschen in der gesamten Lieferkette haben.

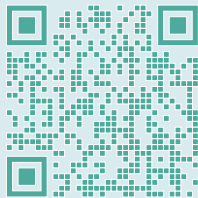
BEISPIEL KAKAOFRUCHT BALSAM ESSIG:

Gemeinsam mit unserem Lieferant **Koa** können wir zeigen, welche Menschen an diesem Produkt beteiligt sind. Das im Schokoladenbereich weit verbreitete **Problem der Kinderarbeit** und Ausbeutung können wir damit vollständig ausschließen. Auf der Plattform ist jede einzelne Zahlung an Kleinbauern in Echtzeit einzusehen, die Überweisungen sind über eine emissionsarme Blockchain abgesichert. Auf der Transparenzplattform wollen wir in Zukunft weitere Produkte einbauen, die dann auch Auskünfte geben über die Höhe der Zahlungen an Landwirtinnen und Landwirte und Zertifikate für besondere Aussagen über die jeweiligen Produkte.

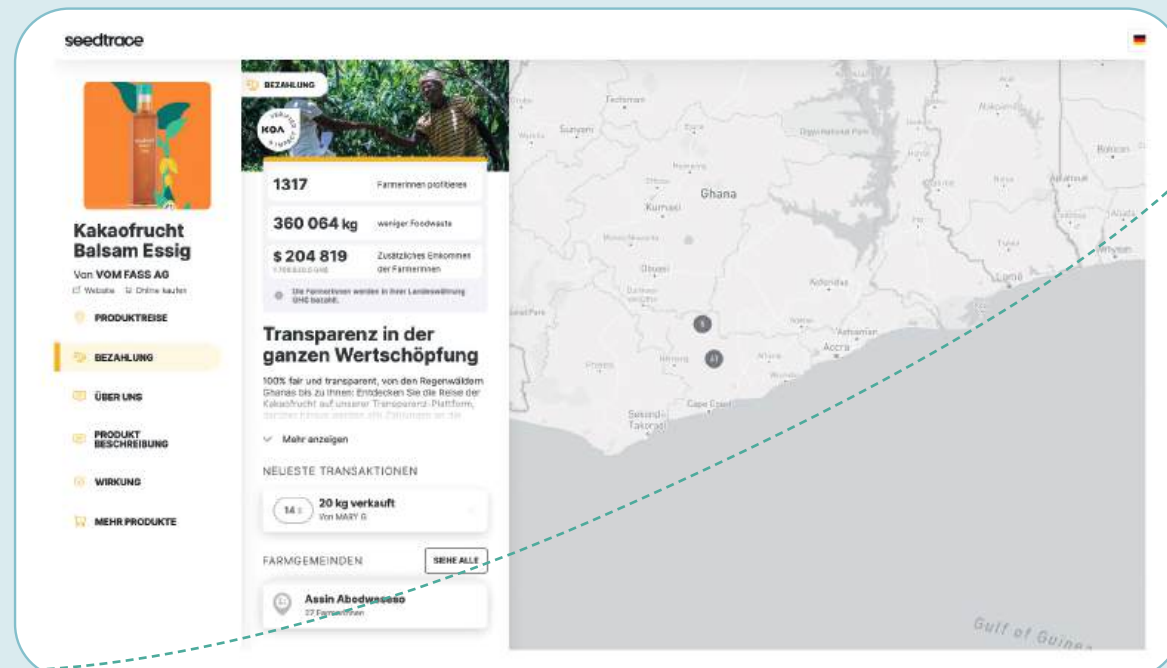
Hier geht es zu unseren transparenten Produkten:



WANN WURDE WELCHEN LANDWIR-TINNEN UND LANDWIRTEN WIEVIEL GELD FÜR KAKAOFRÜCHTE IN GHANA BEZAHLT? UNSERE TRANSPARENZ-PLATTFORM GIBT DARAUF VOLLUM-FÄNGLICHE ANTWORTEN.



<https://products.seedtrace.org/kakao-balsam-essig>





San
Domenico
natives
Olivenöl
extra



Blackforest
Single Malt
Whisky
Peated



Leinsamen-
öl
bio



EIN UNSCHLAGBARES KONZEPT FÜR *vomFASS*: FRANCHISING

Bereits seit der Gründung im Jahr 1994 setzte Johannes Kiderlen auf das Geschäftsmodell des Franchisings. Die VOM FASS AG, in ihrer Rolle als Franchise-Zentrale, überträgt ihr erprobtes Geschäftskonzept auf eigenständige Unternehmer. Wir sprechen bei **vomFASS** nicht von Franchise-Nehmerinnen und -Nehmern, sondern von **Partnerinnen und Partnern: Den wichtigsten Stakeholdern unserer Wertschöpfungskette**. Sie sind die Schnittstelle zur Kundschaft und geben der Marke **vomFASS** ein Gesicht.

Von der Interessentenbekundung bis zur Unterzeichnung des Franchisevertrags werden verschiedene Schritte, wie das **Erstgespräch**, die **Klärung der Finanzierung** oder das **Grundseminar**, gemeinsam durchlaufen und erarbeitet. Um unsere Franchisepartner:innen bestmöglich zu unterstützen, legen wir Wert auf eine **vertrauensvolle und persönliche Beratung**.

GEMEINSAM ERFOLGREICH

Für langjährige Partnerschaften ist wirtschaftlicher Erfolg die Grundvoraussetzung. Deshalb erstellen wir gemeinsam eine Muster-Investition, eine Muster-Kalkulierung und einen Businessplan, um von Anfang an klare Ziele und Strukturen zu formulieren.

235
STANDORTE

AKTIV IN
24
LÄNDERN

95%
DER PARTNER,
WÜRDEN *vomFASS*
WEITER-
EMPFEHLEN
(GENDA-UMFRAGE)



GRUNDSCHULUNG

Interessierte Partner:innen und ihre Mitarbeiter:innen nehmen eine Woche lang an unserer Grundschulung in der Zentrale teil. Während dieser Zeit erhalten sie umfassende Einblicke in die Welt von **vomFASS**, einschließlich Schulungen zu Marketing, Produktwissen, Verkaufsberatung und Nachhaltigkeit. Diese intensive Schulung zielt darauf ab, sicherzustellen, dass sie optimal vorbereitet sind, ein **vomFASS**-Geschäft erfolgreich zu führen.



STANDORTSUCHE UND LADENBAU



Der richtige Standort ist von grundlegender Bedeutung für den Erfolg eines **vomFASS**-Geschäfts und dabei spielen zahlreiche Faktoren eine entscheidende Rolle. Unser Expansions-Team steht mit seinem Know-how unterstützend bei der Suche und Analyse des passenden Standorts zur Seite. Die maßgeschneiderte Einrichtung wird von unserem Ladenbau-Team in der Zentrale gefertigt, basierend auf einem zeitlosen Konzept, das flexibel an verschiedene Standortanforderungen angepasst werden kann.

PERSÖNLICHE BERATUNG UND AUSTAUSCH

Selbst nach der Eröffnung eines **vomFASS**-Geschäfts bleiben wir kontinuierlich an der Seite unserer Partner:innen. Regelmäßige Besuche durch Partnerbetreuer und Mitarbeiter:innen der Zentrale führen zu einem vertrauensvollen Miteinander und ermöglichen einen regen Austausch. Diese persönliche Bindung wird durch jährliche Erfahrungsaustauschseminare und gemeinsame Jahresveranstaltungen weiter gestärkt. Der Austausch ist auch für die Zentrale sehr wertvoll, denn Rückmeldungen fließen immer auch in die Weiterentwicklung des Systems ein.

Spirituosen Wein



Feinkost Essig Öl



[instagram.com/vomfass_siegburg](https://www.instagram.com/vomfass_siegburg)



[facebook.com/vomfass.siegburg](https://www.facebook.com/vomfass.siegburg)



DAS **FASS**
ROLLT DURCH
SIEGBURG

ESRS S3 | BETROFFENE GEMEINSCHAFTEN

In einer von globalisiertem Handel geprägten Welt ist es für uns wichtig, nicht nur die positiven Auswirkungen unserer Handlungen im Blick zu behalten, sondern auch die potenziellen Herausforderungen und Auswirkungen auf die Menschen, die von unseren Aktivitäten betroffen sind. Unsere Organisation verfolgt nicht nur das Ziel wirtschaftlichen Erfolgs, sondern strebt auch danach, einen positiven sozialen und ökologischen Einfluss auszuüben.

Dieses Kapitel soll verdeutlichen, wo wir bereits vorbildliches Engagement zeigen, und gleichzeitig aufzeigen, in welchen Bereichen wir noch Verbesserungspotenzial erkennen. Unser Ziel ist es, aktiv zum Schutz, zur Förderung und langfristigen Stärkung des Wohlergehens betroffener Gemeinschaften beizutragen.

*"MIT DER HILFE VON vomFASS UND WeltPartner
KÖNNEN WIR KINDERN UND JUGENDLICHEN AUF
DEN PHILIPPINEN EIN NEUES LEBEN, FREI VON
GEWALT UND UNTERDRÜCKUNG, ERMÖGLICHEN."*

Shay Cullen



Shay Cullen, Gründer der Organisation PREDa

EINE STARKE KOOPERATION: WeltPartner, PREDa UND vomFASS

Bereits seit fast 25 Jahren bezieht **vomFASS** Mangoprodukte und Calamansifrüchte über die Fairhandelsgenossenschaft WeltPartner, welche hierfür mit PREDa zusammenarbeitet. Allein 2022 hat **vomFASS** etwa 55 Tonnen fair gehandelte Früchte zu herausragenden Balsamessigen veredelt und stärkt so den Einsatz von PREDa auf den Philippinen.

PREDa steht für „Peoples Recovery, Empowerment and Development Assistance“. Es handelt sich um eine gemeinnützige Organisation, die nicht nur lokale Fairtrade-Projekte initiiert, sondern sich auch aktiv für den Schutz von Kindern engagiert. Die Organisation wurde 1974 von Pater Shay Cullen gegründet und engagiert sich für die Rehabilitation und Reintegration dieser Kinder in die philippinische Gesellschaft. Darüber hinaus setzt sich die Organisation aktiv gegen Kinderprostitution, Kinderarbeit und andere Formen von Menschenrechtsverletzungen ein. PREDa betreibt auch zwei Einrichtungen, in denen vor allem Jugendliche Bildung und therapeutische Hilfe erhalten. Die Organisation setzt sich nicht nur auf lokaler Ebene, sondern auch international für die Einhaltung der Menschenrechte ein. PREDa hat im Laufe der Jahre zahlreiche Auszeichnungen für seine Bemühungen im Bereich Menschenrechte und soziale Gerechtigkeit erhalten.



FAIRE ZUTATEN FÜR STARKE ENTWICKLUNG

Mit dem Fairtrade-Projekt hat PREDA gemeinsam mit der WeltPartner eG Strukturen aufgebaut, um fair gehandelte Mangos aus den ländlichen Regionen Luzons (Hauptinsel der Philippinen) nach Mitteleuropa zu verkaufen.

So profitieren die philippinischen Kleinbauernfamilien dadurch:

- ✓ Sie erhalten regelmäßig hohe Erzeugerpreise für ihre Mangofrüchte
- ✓ Garantierte Abnahme ihrer Mangos, den Verkauf organisiert PREDA
- ✓ Auch kleine Mangos können abgeliefert werden, da auch Mangopürree hergestellt wird
- ✓ Kostenlose Mango-Setzlinge, um Neupflanzungen zu fördern
- ✓ Am Jahresende erhalten sie Bonus-Zahlungen von Preda.

All diese Maßnahmen tragen dazu bei, dass das Leben auf dem Land für die Mangobauern und ihre Familien wieder lebenswert wird. Die Zahlung fairer Preise für ihre Mangofrüchte ermöglicht es den Kleinbauernfamilien, neue Perspektiven auf dem Land zu finden. Dies hilft, Landflucht zu verhindern und einen Armutskreislauf zu durchbrechen, der sonst oft dazu führen würde, dass viele Kinder in der Kinderprostitution der Mega-Stadt Manila landen.

PREDA übernimmt die lokale Betreuung der Bauern, koordiniert die Abwicklung mit dem Verarbeiter Profood und vertreibt die Mango-Produkte an WeltPartner, der sich um Import, Marketing und Verkauf der Produkte kümmert. PREDA stellt Informationsmaterial zur Verfügung und organisiert Kampagnen für Kinderrechte.

Hier geht es zur transparenten Lieferkette:



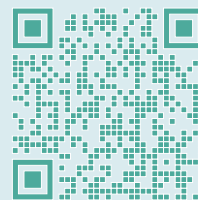
10%

VOM VERKAUFSPREIS

**FÜR DIE MANGOS FLIESSEN DIREKT
AN DIE KINDERSCHUTZ-
ORGANISATION
PREDA**

FAIRTRADE 4.0: UNSER KAKAOFRUCHT BALSAM ESSIG

Radikale Transparenz über die gesamte Wertschöpfung bis zum Ursprung? Das kann unser Kakaofrucht Balsam Essig! Alle Zahlungen an die Kakaobauern sind auf unserer Transparenzplattform nachzulesen und über eine emissionsarme Blockchain abgesichert. Gemeinsam mit unserem Lieferanten für Kakaofruchtsaft Koa nutzen wir Technologien der Zukunft, um Ausbeutung aufgrund intransparenter Handelswege in die Vergangenheit zu schicken. Aktualisierte Informationen zum Projekt gibt es über den QR-Code.



FAIRER ZUCKER AUS MAURITIUS

Ebenfalls über die Fairhandelsorganisation WeltPartner beziehen wir Rohrzucker vom Mauritius Sugar Syndicate. In der Organisation sind etwa 9.000 aktive Kleinbauern organisiert, die ihr Zuckerrohr genossenschaftlich verarbeiten und vermarkten. Alle unterschiedlichen Zuckervarianten sind Fairtrade-zertifiziert.



Einer der etwa 9.000 Kleinbauern des Mauritius Sugar Syndicate.

WEITERER AUSBAU DER TRANSPARENTEN LIEFERKETTE

Als Unternehmen verpflichten wir uns dazu, auch zukünftig weitere Produkte in unsere Transparenzstrategie zu integrieren. Unser Ziel ist es, die Herkunft unserer Produkte offenzulegen und die Geschichten unserer Partner:innen zu teilen. Dabei möchten wir ehrlich kommunizieren, dass wir derzeit bei einigen Zutaten die gesamte Lieferkette nicht überschauen können. Dies bedeutet, dass einige Lieferanten uns nur begrenzte Informationen über den Bezug ihrer Waren zur Verfügung stellen. Wir respektieren ein zurückhaltendes Partnermanagement seitens unserer Lieferanten, setzen uns jedoch dafür ein, Vertrauen zu schaffen und ein Bewusstsein für eine öffentliche Kommunikation zu fördern.





ESRS S4 | KONSUMENTEN UND ENDNUTZER

GESUNDE ERNÄHRUNG ALS PRIORITÄT

Wir sind uns der grundlegenden Rolle, die Ernährung für die Gesundheit spielt, bewusst. Unsere Verpflichtung zu gesunder Ernährung spiegelt sich nicht nur in der Qualität unserer Produkte wider, sondern auch in unserem Engagement, unsere Kundinnen und Kunden zu einer ausgewogenen Lebensweise zu inspirieren.

Um dieses Engagement zu betonen, entwickeln wir fortlaufend köstliche Rezeptvorschläge, die nicht nur den Gaumen erfreuen, sondern auch eine ausgewogene Ernährung fördern. Unsere Rezepte legen besonderen Wert auf den Genuss von Mahlzeiten mit saisonalem Gemüse, einem reduzierten Fleischanteil oder einer ganzheitlichen Verwertung

des Tieres (nose-to-tail). Selbstverständlich bieten wir auch eine Vielzahl an vegetarischen und veganen Gerichten als Rezeptvorschläge an. Gemeinsam ist ihnen allen, dass sie eine Fülle von Nährstoffen bieten, die für eine gesunde Lebensweise von Bedeutung sind.





VERANTWORTUNGSBEWUSSTER GENUSS

Im Zusammenhang mit dem Verkauf von alkoholischen Getränken möchten wir als verantwortungsvolles Unternehmen auf unterschiedliche Aspekte hinweisen. Ziel ist es, zwischen Genuss und übermäßigem Konsum zu unterscheiden und negative Auswirkungen auf die Kunden/Kundinnen, die Gemeinschaft und die Gesellschaft im Allgemeinen zu reduzieren.

GESETZESKONFORMITÄT: Wir stellen sicher, dass der Verkauf von alkoholischen Getränken in Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen und Vorschriften erfolgt. Es wird darauf geachtet, dass der Verkauf nur an Personen erfolgt, die das gesetzliche Mindestalter für den Konsum von alkoholischen Getränken erreicht haben.

AUFKLÄRUNG DER KUNDEN/KUNDINNEN: Wir bemühen uns, die Kunden/Kundinnen über die potenziellen Auswirkungen von Alkoholkonsum aufzuklären. Dies kann durch Informationen auf Produkten, in Werbematerialien oder durch Schulungen des Personals erfolgen.

VERANTWORTUNGSBEWUSSTER KONSUM: Wir setzen uns aktiv dafür ein, den verantwortungsbewussten Konsum von alkoholischen Getränken zu fördern. Dies erfolgt durch die Förderung von maßvollem Konsum, das Anbieten von alkoholfreien Alternativen und die Sensibilisierung für die Auswirkungen von übermäßigem Alkoholkonsum. Daher sind wir auch Mitglied bei der branchenweiten Initiative "WINEinMODERATION", die sich europaweit für eine verantwortungsvolle Haltung gegenüber Alkohol stark macht.





PROBIEREN!

G1 | GESCHÄFTSVERHALTEN

UNTERNEHMENSKULTUR / PURPOSE

Bei **vomFASS** haben wir uns zum Ziel gesetzt, hochwertige und nachhaltig produzierte Produkte anzubieten, die unseren Kundinnen und Kunden ein außergewöhnliches Erlebnis bieten. Wir glauben, dass es unsere Verantwortung als Unternehmen ist, zum Schutz der Umwelt und zur Verbesserung der Lebensbedingungen beizutragen. Deshalb arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Produkte und Prozesse nachhaltiger zu gestalten und unsere Kundinnen und Kunden auf diesem Weg zu begleiten. Wir möchten dazu beitragen, dass eine nachhaltige Lebensweise für alle zugänglich wird und wir damit eine positive Zukunft für kommende Generationen ermöglichen.

VERHALTEN AM ARBEITSPLATZ

Gemeinsam mit dem Arbeitsvertrag unterschreiben alle Beschäftigten bei **vomFASS** mehrere Compliance-Anforderungen, die das konstruktive und positive Miteinander am Arbeitsplatz verpflichten sollen.



POLITISCHE EINFLUSSNAHME

Die VOM FASS AG engagiert sich entlang ihrer gesamten Wertschöpfungskette für ein faires Geschäftsverhalten, das die Auswirkungen auf Gesellschaft und Umwelt berücksichtigt. Obwohl die VOM FASS AG sich nicht explizit politisch positioniert, setzt sie sich auf Verbandsebene dennoch für die Stärkung europäischer Franchise-Unternehmen und für die sozial-ökologische Transformation der Wirtschaft ein. Darüber hinaus ist **vomFASS** Mitglied in verschiedenen Verbänden, um vom brancheninternen Austausch zu profitieren und spezifische Interessen auf politischer Ebene zu unterstützen. Bei den folgenden Verbänden ist **vomFASS** Mitglied.

POLITISCHE VERBÄNDE:

Bundesverband nachhaltige Wirtschaft e.V. (BNW)
B.A.U.M: e.V.

WIRTSCHAFTSNAHE VERBÄNDE:

Deutscher Franchise-Verband
Österreichischer Franchise-Verband
Kulinaria Deutschland e.V.
Handelsverband Deutschland e.V.
Industrie- und Handelskammer
Verband der Agrargewerblichen Wirtschaft VdAW e.V.
Hochstamm Deutschland e.V.

WISSENSCHAFTLICHE VERBÄNDE:

Gesellschaft deutscher Chemiker
Scienced Based Targets Initiative

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:

VOM FASS AKTIENGESELLSCHAFT

Am Langholz 17
D-88289 Waldburg

Tel.: +49 7529 9745-0
Fax: +49 7529 9745-45

E-Mail-Adresse: [box\(at\)vomfass.de](mailto:box(at)vomfass.de)
Internet: www.vomfass.de

REDAKTION

Tobias Haussmann (Nachhaltigkeitsmanager VOM FASS AG)

VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT

Thomas Kiderlen (Vertretungsberechtigter Vorstand VOM FASS AG)

LAYOUT UND SATZ

kgm markenkommunikation GmbH (www.k-g-m.com)

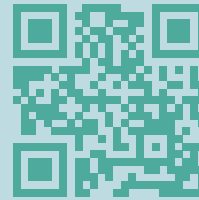
BILDER

VOM FASS AG
Adobe Stock
ForTomorrow
kgm markenkommunikation GmbH





Sie wollen wissen, wo das nächste **vomFASS**-Geschäft ist? Schau bei uns im **Shop-Finder**:



WWW.VOMFASS.DE

